

INSTITUTO UNIVERSITARIO ISMAC

3 DE DICIEMBRE DE 2021

Comunicación de Involucramiento - CoE





- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

CARTA COMPROMISO

Quito, 3 de diciembre de 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO ISMAC, reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

 Firmado electrónicamente por:
**JAVIER DENIS
CALVACHE
SANCHEZ**

Mgs. Javier Calvache

RECTOR

Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC

INFORME

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

VIII. I. RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto Universitario ISMAC nace de la visión de sus fundadores de que la educación es un pilar significativo para el desarrollo. Nace como idea en 1998 y se consolida como la única opción de institutos en el Valle de Tumbaco en ese entonces.

La tradición educativa de ISMAC fue establecida en el 2000 pasa a ser parte del Sistema de Educación Superior a través de sus 21 años de existencia ha realizado numerosas aportaciones al avance del conocimiento, así como al progreso de la parroquia, la provincia y del país.

Nuestra filosofía se ha fundamentado en dos frases que componen nuestros slogans;

- 1) Cambiando tu ADN con conocimiento; y,
- 2) Primero buenos, luego grandes

La solidez de esa tradición nos enorgullece, pero sobre todo nos otorga fortaleza, estímulo y ejemplo para elaborar las contribuciones que nuestra generación quiere realizar al presente y al futuro del Valle de Tumbaco.

A continuación, presentamos nuestra Visión, Misión y Valores;

Visión: Ser líderes en la formación de profesionales emprendedores a nivel superior, con calidad, innovación, responsabilidad y excelencia, para su reconocimiento y valoración en el mundo empresarial.

Misión: Formar de manera integral estudiantes tecnólogos emprendedores a través de la ciencia, la cultura, la innovación y valores éticos, que contribuyan al desarrollo social y económico del país, comprometidos con la investigación, la sociedad y cuidado del ambiente; Incentivando la participación de empresas y profesionales en todos los aspectos de nuestra institución.

Valores: ÉTICA, LIDERAZGO, INTEGRIDAD, TRABAJO EN EQUIPO, CALIDAD, INNOVACIÓN. *Estos valores están soportados en los pilares de la creencia profunda de la institución: **eficiencia + eficacia – sostenibilidad – solidaridad.***

II. JUSTIFICACIÓN

Explicar el motivo que llevó a la organización a comprometerse con Pacto Global y sus Diez Principios.

Como parte de nuestra visión de crecimiento y basados en la creencia profunda de ISMAC; Nuestro Leitmotiv; ***"Primero buenos, luego grandes"*** se compone en base a 3 pilares de nuestra creencia profunda;

- 1) Buenos en lo que hacemos (eficiencia y eficacia)
- 2) Buenos con la naturaleza y el ambiente (sostenibilidad)
- 3) Buenos con las personas (solidaridad)

Partiendo de los promotores de la institución, el convencimiento de que la educación es el móvil fundamental para el desarrollo y el cambio de vida en la sociedad, no podemos estar ajenos a las demandas del mundo y principalmente del planeta y su futuro.

Nos encanta la docencia y la llevamos en la sangre desde nuestros abuelos. Sabemos que al estar en educación estamos TOPANDO EL FUTURO ya que nos dirigimos a aquellos aprendices que dominarán y/o dirigirán el mundo y su destino. Sabemos que ellos aprenden no solamente lo académico sino los valores, pensamientos y acciones que tenemos como institución. Debemos ser muy consistentes de lo que tenemos como identidad y alinearla a la imagen que los públicos objetivos tienen de nosotros

Consideramos que tenemos la responsabilidad, desde nuestro sector, de contribuir a que la sostenibilidad esté instaurada en el ADN de nuestros alumnos, docentes y personal administrativo y de gestión y que, a partir de ellos, podamos llegar a la sociedad.

Sabemos de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el futuro de la sociedad y del planeta y que no puede realizarse solo. Se necesita apoyo conjunto de parte del sector público, sector privado y académico. Esta "triada" de trabajo y visión conjunta será la base de la instauración de este nuevo paradigma que, para muchas personas y organizaciones, consideran un mito, tabú, e incluso una moda pasajera.

Aportando con nuestras acciones, políticas, nuevas reglas y compromisos de ISMAC y alinearlos con los 10 principios del Pacto Global estaremos dejando un legado que cambiará definitivamente el paradigma actual sobre el futuro de nuestra sociedad y planeta.

Como reza nuestro leitmotiv; primero buenos, luego grandes; estamos luchando y convencidos de ser buenos con la naturaleza y el planeta para luego alcanzar la grandeza como parte de la sociedad.

RESURGIR

Sé el héroe de tu negocio

Programa de entrenamiento de pequeñas empresas y negocios.

Si tienes un emprendimiento o negocio y quieres obtener herramientas para enfrentar cualquier programa/crisis/rota, éste programa es para ti.



¡Inscríbete ya!

UN PROYECTO DE:

ISMAC

CONQUITO

CON EL APOYO DE:

Tumbaco

tababela

III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación con el principio o principios

Estamos comprometidos a

- Respetar identidades culturales, de etnia, de género y preferencia sexual,
- Evitar la discriminación de todo tipo,
- Respetar las asociaciones informales previamente informado
- Generar un trabajo digno,
- Luchar contra la violencia y discriminación de la mujer
- Tener métodos de mediación; y
- Comunicar de manera ética sin herir, vulnerar o discriminar a nadie

2. SISTEMAS

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC ha creado acciones en relación con los principios 1 y 2, generando alianzas estratégicas con los GADS del Valle de Tumbaco con quienes se ha realizado proyectos de vinculación en beneficio de la comunidad y contribuyendo al desarrollo del sector. En estos proyectos se trabajan observando detenidamente la aplicación de los derechos humanos y aplicar las correcciones correspondientes e inmediatas. Hemos escogido como aliados a los GAD's para tener mayor alcance e impacto.

Se generan temas de proyectos de vinculación con la sociedad a través de un proceso documental.

FASE I:

1. Plan del Proyecto de Vinculación con la Sociedad
2. Carta de Compromiso con la comunidad beneficiaria

FASE II:

3. Bitácora de Control
4. Informe Final del Proyecto de Vinculación con la Sociedad

Adicionalmente contamos con un plan de reformas en infraestructura para poder garantizar que cualquier persona con discapacidad pueda movilizarse sin problema dentro de nuestras instalaciones. Este plan y cambios tienen revisiones semestrales y cambios de acuerdo a los requerimientos de los órganos de control.

3. ACTIVIDADES

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

Los proyectos de vinculación con la sociedad que fueron realizados son los siguientes.

PROYECTO 1

TEMA DEL PROYECTO: RESURGIR "Sé el héroe de tu negocio"

OBJETIVO: Impartir conocimientos para fortalecimiento del GERENCIAMIENTO del negocio en épocas de pandemia, dirigidos a pequeños negocios, micronegocios y emprendimientos de la zona entre Cumbayá y el Quinche. Se han capacitado ya 150 negocios e indirectamente el beneficio a 600 personas del sector desde la pandemia

PROYECTO 2

TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos referentes a la administración optima de ingresos y aprovechamiento de recursos para la población de la Parroquia central de Tumbaco.

OBJETIVO: Incluir la capacitación para el aprovechamiento de recursos mensuales anteponiendo las necesidades e importancia actual que representa los ingresos y saber utilizarlos de la mejor manera.

PROYECTO 3

TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos sobre gestión empresarial en proceso administrativo y financiero para la asociación agropecuaria del Buen Vivir la Isla.

OBJETIVO: Impartir conocimientos sobre gestión empresarial en un proceso administrativo y financiero.

PROYECTO 4

TEMA DEL PROYECTO: Implementación de juegos infantiles en el sector Los Pinos de Santa Rosa parroquia de Tumbaco

OBJETIVO: Implementar juegos infantiles en el barrio Los Pinos de Santa Rosa.

PROYECTO 5

TEMA DEL PROYECTO: Manejo de productividad y gestión del tiempo con el sistema de POMODORO y KANBAN para los directorios comunitarios de la parroquia de Pifo.

OBJETIVO: Transmitir conocimientos sobre el manejo de la productividad y gestión del tiempo a través de la aplicación con el método de POMODORO y KANBAN, con la finalidad de lograr los objetivos y metas al ser más productivo al talento humano, quienes conforman en los directorios de la comunidad de la parroquia de Pifo.

PROYECTO 6

TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos de exportación a emprendedores y microempresarios en el sector agropecuario del barrio San José de Yaruquí.

OBJETIVO: Difundir a los emprendedores sobre conocimientos necesarios para la exportación.

PROYECTO 7

TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos de finanzas para no financieros.

OBJETIVO: Transmitir conocimientos de finanzas a los pobladores del barrio Mulauco.

PROYECTO 8

TEMA DEL PROYECTO: Secretos y saberes de cómo mantenernos sanos al consumir alimentos.

OBJETIVO: Transmitir conocimientos de BPM'S.

PROYECTO 9

TEMA DEL PROYECTO: Programación de videojuegos en SCRATCH.

OBJETIVO: Ayudar a las personas aprender a pensar de forma creativa, a razonar sistemáticamente y trabajar de forma colaborativa.

PROYECTO 12

TEMA DEL PROYECTO: Reforestación en la Reserva Ecológica Antisana para la Zona de Jamanco Km 36 1/2, Parroquia de Papallacta.

OBJETIVO: Reforestar la zona de Jamanco.

PROYECTO 13

TEMA DEL PROYECTO: Revista ATMÓSFERAS

OBJETIVO: Presentar artículos variados fomentando la participación sin discriminación de docentes y articulistas nacionales e internacionales sobre temas variados y, entre ellos el respeto a derechos humanos y comunicación.

A parte de estos proyectos, ISMAC ha otorgado desde más de 150 becas estudiantiles a personas con problemas económicos, discapacidad y contamos con contingencias para trato atención y seguimiento de alumnos con discapacidad a través del apoyo del Departamento de Bienestar Estudiantil encargado de la Ing. Nancy Garzón.

4. INDICADORES

Se realiza una evaluación continua en el proceso de proyectos de vinculación con la sociedad, desde la primera fase del proyecto (plan del proyecto de vinculación con la sociedad y carta de compromiso) los mismos que son revisados por el tutor del proyecto y aprobado por la coordinación del Departamento de Bienestar Estudiantil para dar proceso al proyecto y a la vez aceptado por la comunidad beneficiaria. En esta revisión se analiza cualquier tipo de vulneración a los derechos humanos y/o comportamiento de los miembros de ISMAC o externos que puedan vulnerar los DDHH para poder actuar inmediatamente con los correctivos

En la ejecución del proyecto se realiza todo lo planificado en coordinación del tutor del proyecto y el representante legal de la comunidad beneficiaria.

A través de una bitácora de control se da cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados.

Se elabora un informe final indicando los resultados alcanzados, comparando la situación inicial con la actual de la población.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC ha creado acciones en relación al principio 6, fomentando un desarrollo de valores e inclusión con el único propósito de respetar las diferencias y prevenir la exclusión de discriminación. Estableciendo igualdad para todos con un enfoque de gestión de diversidad, respetando la edad, género, origen étnico y discapacidad.

2. SISTEMAS

El Instituto realiza un proceso de selección efectiva tomando en cuenta la diversidad y la inclusión como parte fundamental de la política de gestión del Departamento de Recursos Humanos del ISMAC con el único objetivo de establecer una cultura laboral sin distinción, desarrollando un trabajo óptimo y contribuyendo de manera activa al rendimiento de la Institución, a través de:

- a. Se identifica las necesidades del personal a incorporar en el Instituto
- b. Se procede con el reclutamiento activo, ofertando el empleo y recibiendo hojas de vida
- c. Recepción de candidatos
- d. Preselección

- e. Pruebas (clase magistral) para determinar las habilidades y competencias del puesto a cubrir.
- f. Entrevista
- g. Valoración y decisión
- h. Contratación
- i. Incorporación
- j. Seguimiento

3. ACTIVIDADES

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC establece una gestión de diversidad como política estratégica integral con la finalidad de eliminar toda discriminación.

Se potencia equipos de trabajo diversos, se incentiva a contacto intergeneracional y se realizan campañas de valores en toda la comunidad educativa.

Estas campañas se encuentran en la planificación de contenidos que se generan a través de redes sociales y la comunicación interna que mantenemos a través de la plataforma TEAMS y CANVAS.

Como parte de nuestro sistema incluimos una evaluación docente que permite a todos los colaboradores ser monitoreados su desempeño en igualdad de condiciones. Los alumnos, sus pares y los coordinadores evalúan los siguientes parámetros en 4 variables;

- Profesionales
- Clase
- Trato
- Tecnología

La parte de trato está vinculada directamente a la política de valores de inclusión, respeto y manejo adecuado de la comunicación sin discrimen alguno.

Los resultados se presentan en el análisis de la desviación estándar que nos permite ver los límites máximos y mínimos respecto al promedio general obtenido por cada variable. Este RANGO nos permite saber cuáles son las personas que se encuentran DENTRO de la "zona de confianza" y quienes se encuentran FUERA para tomar las decisiones respecto a asignación de horas e incrementos o llamados de atención de manera totalmente imparcial y de acuerdo con los resultados obtenidos en un proceso transparente.

Adicionalmente se presenta el PARETO en donde se ve la concentración de CALIFICACIONES en cada variable. Finalmente, y sólo en lo GLOBAL se presenta la DISTRIBUCIÓN NORMAL de los datos generados. Con estos datos la institución se apoya en los planes de proyección laboral y ajustes de competencias.

4. INDICADORES

El Instituto cuenta con recurso humano diverso en edad, género, origen étnico y discapacidad.

Se analiza el liderazgo, el clima laboral y la motivación, al tener una diversidad generacional se evidencia una retroalimentación favorables y equipos de trabajo integrales.

Al generar campañas se intercambia valores, competencias y una cultura corporativa con comprensión, respeto y solidaridad.

En la evaluación docente buscamos mantener a los docentes dentro del rango de la desviación estándar que mantenemos como límites de desempeño para hacer los seguimientos adecuados y , de ser un caso que vulnere a algún alumno o docente o administrativo , es tratado con el Departamento de Bienestar Estudiantil y la comisión de ética que está respaldada en el Código de Ética y Valores del Instituto ISMAC.

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC ha creado acciones en relación con los principios 7, 8 y 9, generando alianzas estratégicas con los GADS del Valle de Tumbaco con quienes se ha realizado proyectos de vinculación en beneficio de la comunidad y contribuyendo al desarrollo sustentable del recurso natural.

En este caso tenemos como aliados a los GADs pero para estos principios estamos participando conjuntamente con **los colegios fiscales** del sector (y sus autoridades) que, estar ligeramente desatendidos, tienen una comunidad estudiantil grande que necesita enterarse y participar de proyectos para contribuir al medioambiente

2. SISTEMAS

Se generan temas de proyectos de vinculación con la sociedad a través de un proceso documental.

FASE I:

1. Plan del Proyecto de Vinculación con la Sociedad
2. Carta de Compromiso con la comunidad beneficiaria

FASE II:

3. Bitácora de Control
4. Informe Final del Proyecto de Vinculación con la Sociedad

3. ACTIVIDADES

Los proyectos de vinculación con la sociedad que fueron realizados son los siguientes.

PROYECTO 1

TEMA DEL PROYECTO: Potencializar la actividad turística en la parroquia de Pifo, a través del sistema lacustre YUYOS BOYEROS del complejo de humedales Ñucanchi Turopamba, perteneciente al parque nacional Cayambe Coca.

OBJETIVO: Potencializar la actividad turística en la Parroquia de Pifo a través del sistema lacustre Yuyos-Boyereros del complejo de humedales Ñucanchi Turopamba, perteneciente al Parque Nacional Cayambe Coca para mejorar la promoción de sitios turísticos y la parroquia pueda incrementar las visitas de turistas nacionales y extranjeros.

PROYECTO 2

TEMA DEL PROYECTO: Campaña "NO MÁS CORAZONES VERDES" para prevenir el atropellamiento de fauna silvestre de la Reserva Ecológica Antisana en la vía Pifo Papallacta.

OBJETIVO: Implementar una campaña para prevenir el atropellamiento de fauna silvestre en la Reserva Ecológica Antisana en la vía Pifo Papallacta.

PROYECTO 3

TEMA DEL PROYECTO: Reforestación en la Reserva Ecológica Antisana para la Zona de Jamanco Km 36 1/2, Parroquia de Papallacta.

OBJETIVO: Reforestar la zona de Jamanco.

PROYECTO 4

TEMA DEL PROYECTO: OPTICA Y PERSPECTIVA – INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNIDAD

OBJETIVO: Levantar problemas en ámbitos ambientales, de salud y otros que la comunidad no tiene datos y poder proponer soluciones de parte de los alumnos de los colegios fiscales a través de un HUB DE IDEAS y la participación de actores

PROYECTO 5

TEMA DEL PROYECTO: Revista ATMÓSFERAS

OBJETIVO: Presentar artículos variados fomentando la participación sin discriminación de docentes y articulistas nacionales e internacionales sobre temas de cuidado ambiental.

4. INDICADORES

Se realiza una evaluación continua en el proceso de proyectos de vinculación con la sociedad, desde la primera fase del proyecto (plan del proyecto de vinculación con la sociedad y carta de compromiso) los mismos que son revisados por el tutor del proyecto y aprobado por la coordinación del Departamento de Bienestar Estudiantil para dar proceso al proyecto y a la vez aceptado por la comunidad beneficiaria.

En la ejecución del proyecto se realiza todo lo planificado en coordinación del tutor del proyecto y el representante legal de la comunidad beneficiaria.

A través de una bitácora de control se da cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados.

Se elabora un informe final indicando los resultados alcanzados, comparando la situación inicial con la actual de la población.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

El Instituto Superior Tecnológico Universitario ISMAC, como Institución Educativa Tecnológica de Estudio Superior Universitario, sobre la base del principio de la libertad de enseñanza y cátedra, brinda educación de nivel superior, estimulando el espíritu creativo y crítico de los profesores y estudiantes, formando profesionales, e investigadores necesarios para el progreso del país y la región, promoviendo los valores trascendentales para contribuir al bienestar social. Considerando que, la Institución está comprometida con una responsabilidad ética en el sentido de actuar de acuerdo con normas y principios que rijan la función pedagógica, basada en la condición básica de persona, tanto del educador como del educando, en armonía con el bien común de la comunidad educativa, considerando además el compromiso de formar profesionales que resguarden valores primarios como eje sustancial para el efectivo desarrollo profesional.

Esta responsabilidad ética obliga a una continua evaluación del comportamiento social y público de sus estudiantes y docentes, a fin de garantizar en todo momento el respeto al derecho y la observancia de sus normas, evitando con ello faltas a las normas éticas que pongan en riesgo la estabilidad de la institución.

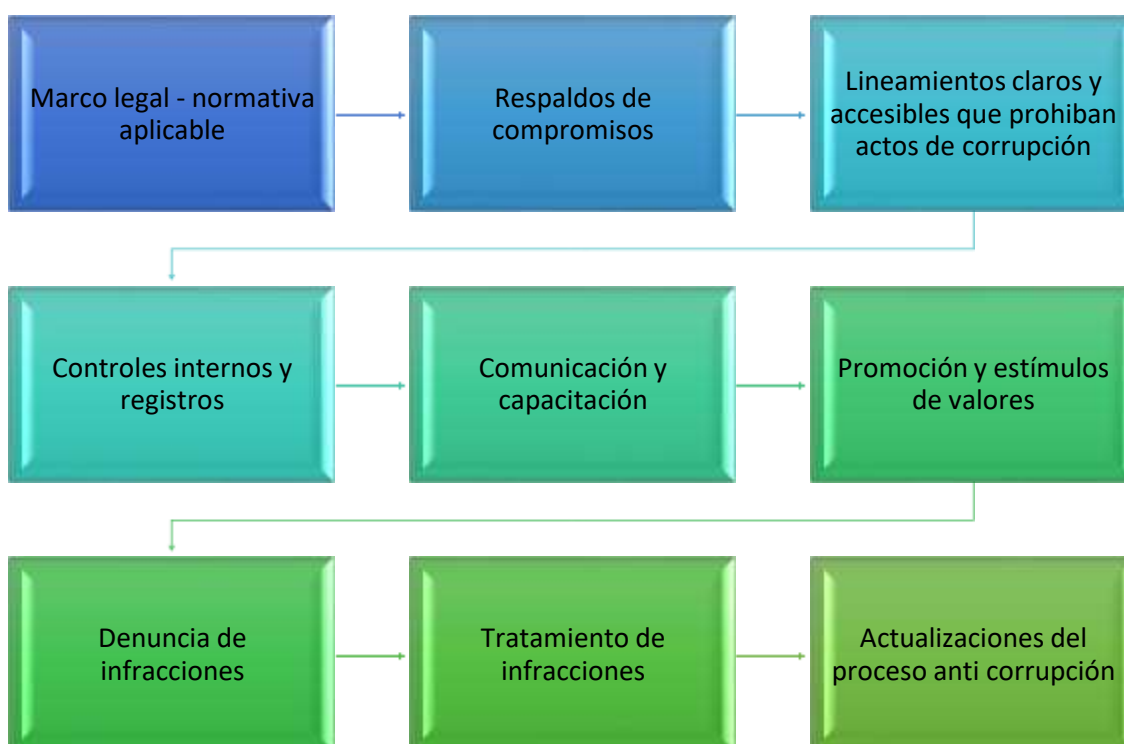
Para fortalecer la confianza de la comunidad académica, es preciso adoptar medidas tendientes a reforzar la grandeza de la Institución, haciéndolos sentir parte importante de la misma, además de propiciar que sus labores no vulneren los principios de una ética institucional y para ello se vio la necesidad de implementar políticas que promuevan los valores, y que rechacen los actos de corrupción y práctica no éticas que puedan entenderse como inductoras de la falta de transparencia y rectitud en su desempeño profesional y formativo.

En tal razón, El Instituto ISMAC, ha creado a través de sus distintos departamentos, instrumentos que viabilicen políticas anticorrupción, como son el Código de Ética, actividades, dinámicas, conversatorios e instructivos internos que prevén los procesos para tener en cuenta en caso de comportamientos que transgredan los valores institucionales al amparo del ordenamiento jurídico vigente, todo ello con el objeto de promover un comportamiento ético del cuerpo académico y proyectar actuaciones

transparentes bajo los principios que inspiran su misión principal en la educación superior.

2. SISTEMAS

Basados en precautelar las actuaciones adecuadas que promuevan los valores institucionales, inspirados en una mejora continua de la educación superior, tanto de nuestra planta docente y estudiantil, se ha considerado plasmar los lineamientos de una forma progresiva que permita dar un seguimiento adecuado para establecer prácticas que coadyuven a prevenir actos de corrupción o falta de ética en cada una de las actuaciones



3. ACTIVIDADES

- **Marco legal - normativa aplicable.**- Es importante que el proceso cuente con un respaldo legal que permita actuar en consonancia con los derechos plasmados en el ordenamiento jurídico vigente, precautelando de esta forma los derechos de cada integrante de la comunidad académica, considerando además el marco regulatorio que rige a la educación superior, para ello es importante mencionar que las directrices, normativa, instructivos y demás herramientas que consolidan los parámetro de actuación que precautelan los valores de ética y anticorrupción

se basan en normativa vigente, principalmente en la Constitución, La Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, el Reglamento de Régimen Académico, el Estatuto interno aprobado por los órganos de control de la Educación Superior y demás normativa interna en consonancia con las normas de mayor jerarquía.

- **Respaldos de compromisos.-** Un proceso anticorrupción efectivo debe estar basado en el respaldo firme, explícito y visible de toda la planta académica. Este compromiso se evidencia desde el nivel jerárquico superior donde consta abiertamente una tolerancia cero a la corrupción, respaldada por políticas y procedimientos que reafirmen ese compromiso. El compromiso se encuentra basado en valores fundamentales como la integridad, la transparencia y ética en cada actuación.

A fin de dar a conocer las políticas internas y valores institucionales, se realiza la entrega del código de ética al personal docente y planta estudiantil, donde se plasma el compromiso claro que deben cumplir en concordancia con la labor propia de la educación superior; dentro de los cuales, considerando las prácticas anticorrupción, se puede destacar:

“Seré honesto, imparcial, justo y transparente, en todas las actividades relacionadas con la docencia, lo que incluye cátedra, exámenes, y demás actividades inherentes al ejercicio académico que brindo en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.

Me comportaré con profesionalismo en todo momento.

(...) No aceptaré compensaciones de ninguna índole de parte de los alumnos o familiares, ni participaré en actividades de asesoría o capacitación no autorizados por el Instituto ISMAC.

(...) Me comprometo a que el crédito del trabajo realizado por otros, sea otorgado a quienes es debido.

(...) Me comprometo a mantener en clase un comportamiento adecuado para asegurar el normal desarrollo de las clases, participando con un lenguaje correcto y respeto a la diversidad de opiniones.

(...) Propiciaré procesos de planificación estratégica, investigación y producción de ideas que contribuyan con la difusión de la visión y la misión del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC en nuestra sociedad.

(...) Me comprometo a cumplir el código de ética y conducta en todo momento, así como la normativa aplicable, durante el desempeño de mis actividades para o en nombre del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.”

- **Lineamientos claros y accesibles que prohíban actos de corrupción.-** dentro de las normativa interna institucional se hace énfasis en la conducta que debe tener el docente y el estudiante, considerando que al inicio de cada semestre cada

docente y coordinador de carrera se encuentra en la obligación de socializar estos parámetros y las respectivas sanciones en caso de su incumplimiento. Las políticas internas, así como en el código de ética se prescriben principios y reglas a los cuales toda la planta académica debe adherirse. Plasmar políticas que prohíban la corrupción formaliza la participación en la prevención de la corrupción.

- **Controles internos y registros.**- El objetivo principal del sistema de controles internos es ofrecer una garantía razonable de la efectividad y eficiencia de las actividades institucionales, la confiabilidad de sus prácticas educativas y su cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas internas aplicables. Los controles buscan prevenir y detectar la corrupción respaldando y supervisando la adhesión a las medidas institucionales. Los controles preventivos restringen o impiden los incidentes de corrupción; para ello el Departamento de Bienestar estudiantil juntamente con las coordinaciones estudiantiles, al amparo de las funciones consagradas en la LOES y su Reglamento, es el área encargada de velar por los controles internos y registro de actuaciones que atenten contra los principios y valores institucionales que deriven en casos de corrupción de cualquier índole, para ello existe un registro físico y digital.

El sistema de control internos y registros ayuda a garantizar que las políticas y los procedimientos anticorrupción se estén aplicando de conformidad con la misión y valores institucionales que los inspiran. Por lo tanto, los controles internos no solo son un medio para reducir el riesgo de corrupción, sino también una manera de reafirmar la responsabilidad de la planta académica y evitar el desenlace de consecuencias negativas.

- **Comunicación y capacitación.**- Consideramos que la comunicación es la clave para la correcta aplicación de prácticas que atenten contra la ética, por tanto no solo deben garantizar que la planta académica esté al tanto de sus políticas y procedimientos, sino que además tengan la información y las aptitudes necesarias para identificar y superar los desafíos relacionados con la corrupción. Las actividades de comunicación y capacitación regulares desempeñan una función clave en el proceso de concientización y en el compromiso con el programa anticorrupción; es por ello que, al inicio de cada semestre se realiza una inducción a toda la planta docente sobre las políticas anticorrupción para que tengan la capacidad de accionar ante cualquier acto de corrupción y de la misma forma puedan socializarlo con sus estudiantes.

Así también, contamos con distintos canales de comunicación -página web, redes sociales, correo electrónico, canales internos, que detallan las políticas internas tanto para el personal docente, administrativo y estudiantil, a fin de que

identifiquen las obligaciones inherentes que precautelen los valores institucionales.

Del mismo modo, considerando nuevos mecanismos para promover la comunicación y en el caso particular, para dar a conocer las políticas institucionales, se incluyeron las citadas políticas en las agendas de inicio de semestre, con el fin de garantizar un manejo de información a la vanguardia y que tengan acceso de manera sencilla cada uno de nuestros estudiantes y personal docente.

Ciertos elementos de la comunicación y capacitación estandarizadas tienen también un enfoque personalizado que toma en cuenta características culturales o normativas. Por ejemplo, la aceptación y el uso de canales de denuncia -que se lo realiza a través del Departamento de Bienestar Estudiantil- para las inquietudes relacionadas con la corrupción, creando facilidades para la aplicación de estos procesos y denuncias.

- **Promoción y estímulos de valores.**- Los esquemas de estímulo pueden ser considerados como una para respaldar la aceptación del programa anticorrupción general y apoyar su principal objetivo, reducir la corrupción. Los incentivos buscan aumentar el comportamiento deseado y mejorar el desempeño que ayuda a reafirmar la importancia de los valores institucionales y promover el compromiso y apoyo a los mismos.

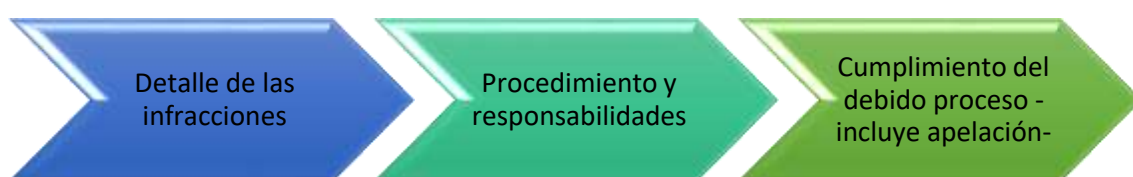
En el caso del Instituto se promueven las recompensas no financieras que incluyen premios de reconocimiento para los docentes, la celebración de actividades en las publicaciones de la Institución, el reconocimiento -certificados personalizados- del personal que se ha desempeñado al amparo de la ética y que promueva los valores institucionales.

Recompensar el comportamiento puede ser benéfico, ya que aumenta la atención individual hacia el comportamiento de los colegas lo que deriva a un mayor control social, que puede complementar el sistema de controles internos

- **Denuncia de infracciones.**- Detectar, investigar profesionalmente y sancionar las faltas son elementos centrales de un proceso anticorrupción de ética y cumplimiento efectivo. Por ende, en la normativa interna se encuentra el detalle para la detección y denuncia de actos de corrupción, precautelando el debido proceso que ampara a toda persona el derecho a la debida defensa y demostrar su punto de vista ante sus actuaciones. Para la aplicación de una sanción ante una denuncia se sigue con un proceso de investigación -también detallado en la normativa interna- que se basa en los buenos principios consagrados dentro del estado de derecho, que incluyen, la presunción de inocencia, el derecho a ser

escuchado, la preservación de la integridad de una investigación, así como el respaldo de la confidencialidad.

- **Tratamiento de infracciones.**- Es de suma importancia que en caso de existencia de una denuncia o se detecten infracciones a las políticas y valores institucionales éstas sean abordadas para demostrar el compromiso de la Institución con la tolerancia cero a la corrupción. En tal razón, se creó el Instructivo de faltas y sanciones que establecen políticas disciplinarias claras y transparentes que garantiza que las infracciones son abordadas de manera justa intencionada y responsable, para ello es menester destacar que el mentado Instructivo cuenta con las líneas base a:



Los lineamientos que establecen los procedimientos y las responsabilidades respaldan una respuesta justa y transparente a los incidentes, y evitan la subjetividad y arbitrariedad de las reacciones circunstanciales; es por ello que, los criterios para la determinación del nivel de la sanción y gravedad de la falta tienen como base principal aplicación exacta de lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento.

- **Actualizaciones del proceso anticorrupción.**- aplicar y mejorar continuamente un proceso anticorrupción que precautele los intereses y valores institucionales es de gran importancia considerando las continuas actualizaciones normativas y culturales que se enfrenta el entorno educativo de enseñanza a nivel superior, así como las disposiciones de los entes reguladores de la educación. Estas actualizaciones se basan en la retroalimentación de representantes de docentes, coordinadores, departamentos y estudiantes, que son tomadas en cuenta en las sesiones de consejo académico que pueden convocarse de manera ordinaria o extraordinaria considerando la realidad y escenarios aplicables al accionar de los actores institucionales.

4. INDICADORES



Para el control de lo expuesto anteriormente contamos con reuniones de seguimiento y reportes en cada una de las instancias del sistema tomando en cuenta las respectivas actualizaciones.

Adicionalmente se realizan charlas para actualizar los reglamentos y se hacen revisiones con detalle para la contratación de proveedores de acuerdo a la normativa

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

2. META

- De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria
- De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento
- De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo

3. ACTIVIDAD

Hemos desarrollado 3 actividades puntuales

- 1) Concurso de emprendimiento interno para el desarrollo de ideas y potencial conocimientos
- 2) Proyecto RESURGIR
- 3) Proyecto Óptica y Perspectiva

1. CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO

En este caso logramos que las carreras y sus estudiantes se integren a través de promover el espíritu emprendedor para poner en práctica sus conocimientos. Llevan la tutoría de los docentes y son invitados jueces locales e internacionales para determinar el premio ganador

A los ganadores se les brinda asesoría para poder poner en marcha su negocio

2. PROYECTO RESURGIR

Por qué lo hacemos? Estamos convencidos que tener información es poder cuando está actualizada y se conoce cómo usarla. Muchos de los negocios que se encuentran en la zona del Valle de Tumbaco necesitan conocer y actualizar sus conocimientos de manejo de sus pequeños negocios.

El Instituto Universitario ISMAC, con 21 años de trabajo en la zona busca, como parte de su filosofía de solidaridad; PRIMERO BUENOS, LUEGO GRANDES, continuar apoyando al desarrollo de la zona a través de iniciativas académicas y de aprendizaje para la comunidad

El Proyecto RESURGIR de vinculación con la colectividad de trabajo conjunto ISMAC – FUNDACIÓN MUTUALISTA PICHICNHA EN SU 2DA FASE nace como éxito del primer proyecto lanzado en 2020.

El proyecto anterior fue desarrollado juntamente con CONQUITO y llegamos a 72 negocios en la zona del Valle de Tumbaco con un programa de 60 horas de duración. Este año se pretende llegar a un número similar. Este año lo realizamos con Mutualista Pichincha y Fundación Bienestar y llegamos a 84 negocios.

Este proyecto consiste en generar una plataforma de formación profesional para fortalecimiento del GERENCIAMIENTO de su negocio en épocas de POST pandemia dirigido a pequeños negocios, micronegocios(de un año a 5 años)

La actividad económica principal debe ser desarrollada en el Valle de Tumbaco (desde Cumbayá hasta el Quinche) en donde tenemos influencia y acción como Instituto

Nuestros socios estratégicos fueron los GAD'S de Tumbaco y Tababela para la edición anterior. Para esta edición contamos nuevamente con estos GAD's mencionados con la participación de los GAD's de Quinche y Pifo.

OBJETIVOS

- Potenciar el conocimiento técnico, profesional y empírico en MARKETING – TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN, PLAN DE MARKETING, MARKETING DIGITAL, ECOLOGÍA Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, PLAN DE NEGOCIOS, CONTABILIDAD BÁSICA – CONTABILIDAD DE COSTOS, TRIBUTACIÓN y MANIPULACIÓN HIGIÉNICA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- Complementar la comprensión de conocimientos complementarios al know how técnico con temas referentes a ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO, PROYECTOS, COMPROBANTES DE VENTA Y DOCUMENTOS MERCANTILES, PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN, OFIMÁTICA, ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS, y TRÁMITES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
- Fortalecer sus habilidades actuales a través de conocimiento actualizado y aprovechar la tecnología acompañada de la metodología SINCRÓNICA (50%) y ASINCRÓNICA (50%)

- Apoyar a la gestión mediante mentorías y aplicaciones empíricas a cada situación o modelo de negocios.

3.OPTICA Y PERSPECTIVA

ANTECEDENTES

Estamos convencidos de que la información es poder, pero, saber levantarla y usarla, es más importante.

En el valle de Tumbaco no tenemos investigaciones sobre problemas sociales, académicos, de la comunidad, etc., de manera recurrente y formal que nos permita entender problemas latentes, relevantes y que deriven en soluciones en la que podamos co - participar para actuar

El Instituto Universitario ISMAC quiere convertirse en el vehículo de generación de esa información con el apoyo de instituciones públicas y privadas del sector.

OBJETIVOS

Descubrir. Mediante investigación llegar a determinar problemas y perspectivas de la comunidad en varias áreas como salud, futuro, educación, familia, etc. Que no conocemos actualmente

Inferir: establecer un análisis de datos que nos permita acercarnos más a la comunidad a través de la interpretación de los problemas más relevantes que enfrentan las personas

Proponer: generar resultados y soluciones a los problemas descubiertos los cuales pueden convertirse en proyectos a ser llevados a cabo por las instituciones públicas y privadas participantes, así como ciudadanos entusiastas

ALCANCE Y PARTICIPANTES

Se trabajará en el Valle de Tumbaco inicialmente desde Cumbayá hasta el Quinche.

Los temas para investigar involucrarán

- salud
- comunidad
- familia
- educación
- emprendimiento
- contaminación y clima
- violencia

- turismo
- información, entre otros

Los actores y canalizadores del levantamiento de la información serán en orden de prioridad

- GAD's
- Instituciones Educativas
- Asociaciones (taxis, mercados, artesanos, etc)
- Empresas

El ISMAC y su departamento de investigación serán los creadores de las herramientas investigativas (encuestas), informes y conclusiones

METODOLOGÍA

- Acuerdo con canales de información (ACTORES)
- Definición de áreas y temas (ISMAL)
- Creación de encuesta virtual (ISMAL)
- Difusión a la comunidad (ACTORES)
- Tabulación, interpretación y publicación (ISMAL)
- Difusión de resultados (ACTORES - ISMAL de corte mensual)
- Mesas de discusión para determinar soluciones de los problemas y hallazgos generados y HUB de IDEAS
- Planes de acción de RSE y voluntarios para proyectos de vinculación con la colectividad

ENTREGABLES

Presentaremos los resultados de manera mensual con un mini informe digital y descargable que será difundido entre co el apoyo de todos los actores y la comunidad. Puede estar alojado en las web de las instituciones patrocinadoras

se generarán soluciones a través de

- 1) mesas de discusión entre actores
- 2) proyecto hub (comunidad de ideas) (proyecto primer semestre 2022)

4. INDICADORES

Del caso de emprendimientos tenemos en los últimos 2 semestres 70 proyectos presentados y que se encuentran en etapa de seguimiento. Lastimosamente la inmensa mayoría no continúa, pero estamos por implementar un departamento de emprendimiento que apoye y sea una incubadora de las ideas

En el caso de RESURGIR, tuvimos 150 negocios capacitados y formados durante 60 horas cada uno entre el 2020y 2021

En óptica y perspectiva ya hicimos la primera encuesta de COMPORTAMIENTO DIGITAL que será revelada los datos generales en la REVISTA ATMÓSFERAS a mediados de diciembre de 2021. El concurso HUB de ideas se lo realizará en enero – febrero de 2022.

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

Para el 2022 continuaremos con los concursos de emprendimiento y lo haremos extensivo a la comunidad. Adicionalmente lanzaremos el RESURGIR 2022 con su 3ra edición y deseamos ampliar el alcance a 100 negocios. Finalmente, el concurso de HUB de ideas será en febrero y en octubre (tendremos 2 ediciones en 2022) y se realizarán investigaciones cada dos meses de acuerdo a los temas presentados en OPTICA Y PERSPECTIVA.



Compromisos

VII. Compromisos

Nuestro compromiso está vinculado a seguir apoyando a los objetivos del Pacto Global que están alineados a nuestra creencia profunda

Compromisos

- A seguir apoyando todas las actividades presentadas en este documento así como ser generadores de nuevas ideas para soportar nuestra creencia
- A ser voceros de los objetivos en nuestra sociedad y públicos objetivos a los que estamos dirigidos directa o indirectamente
- A seguir participando activamente en otras mesas como la que estamos con Fundación Telefónica en el proyecto Yachakuna en el Objetivo 4 y el ODS 13 con Produbanco que recién estamos
- Nos comprometemos a seguir generando el seguimiento a este documento y cumplir con todas las políticas como miembros del Pacto Global.



Anexos

VIII. ANEXOS

TEMA DEL PROYECTO: ISMAC - CONQUITO "Sé el héroe de tu negocio"





TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos referentes a la administración óptima de ingresos y aprovechamiento de recursos para la población de la Parroquia central de Tumbaco.



TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos sobre gestión empresarial en proceso administrativo y financiero para la asociación agropecuaria del Buen Vivir la Isla.



TEMA DEL PROYECTO: Implementación de juegos infantiles en el sector Los Pinos de Santa Rosa parroquia de Tumbaco



TEMA DEL PROYECTO: Manejo de productividad y gestión del tiempo con el sistema de POMODORO y KANBAN para los directorios comunitarios de la parroquia de Pifo.





TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos de exportación a emprendedores y microempresarios en el sector agropecuario del barrio San José de Yaruqui.



TEMA DEL PROYECTO: Transmisión de conocimientos de finanzas para no financieros.



TEMA DEL PROYECTO: Secretos y saberes de cómo mantenernos sanos al consumir alimentos.



TEMA DEL PROYECTO: Programación de videojuegos en SCRATCH.



TEMA DEL PROYECTO: Reforestación en la Reserva Ecológica Antisana para la Zona de Jamanco Km 36 1/2, Parroquia de Papallacta.



TEMA DEL PROYECTO: Potencializar la actividad turística en la parroquia de Pifo, a través del sistema lacustre YUYOS BOYEROS del complejo de humedales Ñucanchi Turopamba, perteneciente al parque nacional Cayambe Coca.



TEMA DEL PROYECTO: Campaña "NO MÁS CORAZONES VERDES" para prevenir el atropellamiento de fauna silvestre de la Reserva Ecológica Antisana en la vía Pifo Papallacta.



CARTA COMPROMISO

Quito, 3 de diciembre de 2023

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO ISMAC, reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

 Firmado electrónicamente por:
**JAVIER DENIS
CALVACHE
SANCHEZ**

Mgs. Javier Calvache

RECTOR

Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC

INFORME

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

IX. I. RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto Universitario ISMAC nace de la visión de sus fundadores de que la educación es un pilar significativo para el desarrollo. Nace como idea en 1998 y se consolida como la única opción de institutos en el Valle de Tumbaco en ese entonces.

La tradición educativa de ISMAC fue establecida en el 2000 pasa a ser parte del Sistema de Educación Superior a través de sus 25 años de existencia ha realizado numerosas aportaciones al avance del conocimiento, así como al progreso de la parroquia, la provincia y del país.

Nuestra filosofía se ha fundamentado en dos frases que componen nuestros slogans;

- 1) Cambiando tu ADN con conocimiento; y,
- 2) Primero buenos, luego grandes

La solidez de esa tradición nos enorgullece, pero sobre todo nos otorga fortaleza, estímulo y ejemplo para elaborar las contribuciones que nuestra generación quiere realizar al presente y al futuro del Valle de Tumbaco.

A continuación, presentamos nuestra Visión, Misión y Valores;

Visión: Ser líderes en la formación de profesionales emprendedores a nivel superior, con calidad, innovación, responsabilidad y excelencia, para su reconocimiento y valoración en el mundo empresarial.

Misión: Formar de manera integral estudiantes tecnólogos emprendedores a través de la ciencia, la cultura, la innovación y valores éticos, que contribuyan al desarrollo social y económico del país, comprometidos con la investigación, la sociedad y cuidado del ambiente; Incentivando la participación de empresas y profesionales en todos los aspectos de nuestra institución.

Valores: ÉTICA, LIDERAZGO, INTEGRIDAD, TRABAJO EN EQUIPO, CALIDAD, INNOVACIÓN. *Estos valores están soportados en los pilares de la creencia profunda de la institución: **eficiencia + eficacia – sostenibilidad – solidaridad.***

II. JUSTIFICACIÓN

Explicar el motivo que llevó a la organización a comprometerse con Pacto Global y sus Diez Principios.

Como parte de nuestra visión de crecimiento y basados en la creencia profunda de ISMAC; Nuestro Leitmotiv; ***"Primero buenos, luego grandes"*** se compone en base a 3 pilares de nuestra creencia profunda;

- 4) Buenos en lo que hacemos (eficiencia y eficacia)
- 5) Buenos con la naturaleza y el ambiente (sostenibilidad)
- 6) Buenos con las personas (solidaridad)

Partiendo de los promotores de la institución, el convencimiento de que la educación es el móvil fundamental para el desarrollo y el cambio de vida en la sociedad, no podemos estar ajenos a las demandas del mundo y principalmente del planeta y su futuro.

Nos encanta la docencia y la llevamos en la sangre desde nuestros abuelos. Sabemos que al estar en educación estamos TOPANDO EL FUTURO ya que nos dirigimos a aquellos aprendices que dominarán y/o dirigirán el mundo y su destino. Sabemos que ellos aprenden no solamente lo académico sino los valores, pensamientos y acciones que tenemos como institución. Debemos ser muy consistentes de lo que tenemos como identidad y alinearla a la imagen que los públicos objetivos tienen de nosotros

Consideramos que tenemos la responsabilidad, desde nuestro sector, de contribuir a que la sostenibilidad esté instaurada en el ADN de nuestros alumnos, docentes y personal administrativo y de gestión y que, a partir de ellos, podamos llegar a la sociedad.

Sabemos de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el futuro de la sociedad y del planeta y que no puede realizarse solo. Se necesita apoyo conjunto de parte del sector público, sector privado y académico. Esta "triada" de trabajo y visión conjunta será la base de la instauración de este nuevo paradigma que, para muchas personas y organizaciones, consideran un mito, tabú, e incluso una moda pasajera.

Aportando con nuestras acciones, políticas, nuevas reglas y compromisos de ISMAC y alinearlos con los 10 principios del Pacto Global estaremos dejando un legado que cambiará definitivamente el paradigma actual sobre el futuro de nuestra sociedad y planeta.

Como reza nuestro leitmotiv; primero buenos, luego grandes; estamos luchando y convencidos de ser buenos con la naturaleza y el planeta para luego alcanzar la grandeza como parte de la sociedad.

III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación con el principio o principios

Estamos comprometidos a

- Respetar identidades culturales, de etnia, de género y preferencia sexual,
- Evitar la discriminación de todo tipo,
- Respetar las asociaciones informales previamente informado
- Generar un trabajo digno,
- Luchar contra la violencia y discriminación de la mujer
- Tener métodos de mediación; y
- Comunicar de manera ética sin herir, vulnerar o discriminar a nadie

2. SISTEMAS

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC ha creado acciones en relación con los principios 1 y 2, continuando las alianzas estratégicas con los GADS del Valle de Tumbaco, empresas aliadas y colegios del sector con quienes se ha realizado proyectos de vinculación en beneficio de la comunidad y contribuyendo al desarrollo del sector. En estos proyectos se trabajan observando detenidamente la aplicación de los derechos humanos y aplicar las correcciones correspondientes e inmediatas. Hemos escogido como aliados a los GAD's y empresas aliadas para tener mayor alcance e impacto.

Se generan temas de proyectos de vinculación con la sociedad a través de un proceso documental.

FASE I:

5. Plan del Proyecto de Vinculación con la Sociedad
6. Carta de Compromiso con la comunidad beneficiaria

FASE II:

7. Bitácora de Control
8. Informe Final del Proyecto de Vinculación con la Sociedad

Adicionalmente contamos con un plan de reformas en infraestructura para poder garantizar que cualquier persona con discapacidad pueda movilizarse sin problema dentro de nuestras instalaciones. Este plan y cambios tienen revisiones semestrales y cambios de acuerdo con los requerimientos de los órganos de control.

3. ACTIVIDADES

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

Los proyectos de vinculación con la sociedad que fueron realizados son los siguientes.

PROYECTO 1

TEMA DEL PROYECTO: TEMA DEL PROYECTO: "CONGRESO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO - Rompiendo Silencios, Construyendo Igualdad"

OBJETIVO: El Instituto Superior Tecnológico ISMAC lideró con éxito el Congreso de la Violencia de Género. En colaboración con estudiantes de Comercio Exterior, el departamento de Bienestar Estudiantil y el departamento legal, el evento tuvo lugar en el Teatro Telón de Aquiles del Centro Comercial Ventura Mall. Dirigido a estudiantes, docentes y autoridades, el congreso se centró en la concienciación sobre la violencia de género. La entrega de certificados a los destacados ponentes subrayó el compromiso de ISMAC con la igualdad de género, alineándose directamente con el ODS 5 - Igualdad de Género y el Principio 2 del Pacto Global - No Discriminación, resaltando la importancia de un entorno educativo inclusivo y libre de discriminación.

PROYECTO 2

TEMA DEL PROYECTO: DÍA DEL NIÑO - "Expresiones Infantiles, un Camino hacia la Unidad"

OBJETIVO: El Instituto Superior Tecnológico ISMAC celebró con entusiasmo el Día del Niño a través de la actividad "Expresiones Infantiles, un Camino hacia la Unidad". Esta iniciativa involucró la creación de murales en el Parque Central de la parroquia de Tumbaco, utilizando la representación de los camaleones, mascotas emblemáticas de la institución, sobre papelones como lienzos. La actividad reunió a niños de las escuelas locales, fomentando la expresión artística y fortaleciendo los lazos comunitarios.

Alineación con el ODS 4 - Educación de Calidad: La actividad buscó proporcionar un espacio educativo y creativo para los niños, promoviendo su desarrollo integral.

Reflejo del Principio 3 del Pacto Global - Derechos Humanos: Se destacó la creación de un entorno inclusivo y respetuoso, permitiendo a los niños expresar libremente su creatividad.

PROYECTO 3

TEMA DEL PROYECTO: Emprendiendo Con Creatividad" - Carrera de Marketing

OBJETIVO: La Carrera de Marketing del Instituto Superior Tecnológico ISMAC implementó con éxito el proyecto "Emprendiendo Con Creatividad", ofreciendo capacitación especializada en marketing a residentes de los valles de Tumbaco. Con énfasis en diseño de logos, manejo de redes sociales y branding, la iniciativa incluyó la concesión de becas del 50% a participantes destacados, promoviendo la accesibilidad educativa. Este proyecto no solo se alinea con el ODS 4 - Educación de Calidad, al proporcionar conocimientos especializados, sino que también refleja el compromiso con el Principio 2 del Pacto Global - No Discriminación, fomentando igualdad de oportunidades educativas independientemente del origen o situación económica, contribuyendo así al desarrollo sostenible en la región.

PROYECTO 4

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto Yachakuna y soporte en capacitación en el ODS4

OBJETIVO: Potencializar la plataforma Yachakuna con el desarrollo un modelo de road map que permita que el docente haga el desarrollo de los pasos necesarios y secuenciales del proyecto Yachakuna.

Esto estará alojado en un banner en el micrositio y se entregó conjuntamente con el enlace a cada docente participante.

PROYECTO 5

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto de soporte en capacitación promoviendo educación de calidad a través el proyecto DESARROLLA TUS HABILIDADES EMPRENDEDORAS 2 para docentes y juntamente con el Ministerio de Educación.

OBJETIVO: Potencializar las habilidades docentes a través de charlas de fomento de habilidades blandas y técnicas en docentes.

PROYECTO 6

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto de soporte en capacitación promoviendo educación de calidad a través el proyecto GENERACIÓN 4.0 para estudiantes y juntamente con el Ministerio de Educación.

OBJETIVO: Potencializar las habilidades docentes a través de charlas de fomento de habilidades blandas y técnicas en estudiantes de ciclo bachillerato

PROYECTO 7

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto de soporte en capacitación promoviendo educación de calidad a través el proyecto COLMENAS para estudiantes y juntamente con el Ministerio de Educación.

OBJETIVO: Potencializar las habilidades docentes a través de charlas de fomento de habilidades blandas y técnicas en estudiantes de ciclo bachillerato.

PROYECTO 8

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Junior Achievement en Foro de Emprendimiento Nacional – FEN tanto 2022 como 20203

OBJETIVO: Potencializar las habilidades en el desarrollo de emprendimientos en jóvenes

PROYECTO 9

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Nestlé y Corporación formados en su mesa ODS8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

OBJETIVO: Apoyo en la difusión de la educación dual en la zona del Valle de Tumbaco y gestionar la logística de los eventos de difusión.

PROYECTO 10

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con COOPERATIVA LUZ DEL VALLE para difusión de elementos claves para emprendimientos sostenibles

OBJETIVO: Apoyo en visiones y herramientas a través de un webinar en la comunidad que permita el acercamiento a conocimiento de sostenibilidad aplicada a los negocios.

PROYECTO 11

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo interno en ISMAC difundiendo los valores de sostenibilidad principalmente igualdad de género, igualdad de oportunidades

OBJETIVO: Comunicación disruptiva a través de nuestras agendas de diseño disruptivo

PROYECTO 12

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo interno en ISMAC difundiendo los valores de sostenibilidad principalmente igualdad de género, igualdad de oportunidades a través de los miércoles culturales

OBJETIVO: Comunicación disruptiva a través de nuestros eventos internos participativos y multicarrera.

PROYECTO 13

TEMA DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS - "Cuidando a Nuestra Comunidad"

OBJETIVO: El Instituto Superior Tecnológico ISMAC llevó a cabo un proyecto esencial al brindar capacitación en primeros auxilios al personal administrativo, con el objetivo de enseñar cómo actuar en caso de accidentes dentro de la institución. Esta iniciativa, titulada "Cuidando a Nuestra Comunidad", se vincula directamente con el Principio 1 del Pacto Global - Respeto a los Derechos Humanos, al asegurar la seguridad y el bienestar del personal administrativo a través de la adquisición de habilidades en primeros auxilios. El proyecto busca fortalecer la capacidad de respuesta en situaciones de emergencia, contribuyendo a un entorno seguro y saludable en la institución.

PROYECTO 14

TEMA DEL PROYECTO: Aprender a Emprender en el Valle de Tumbaco

OBJETIVO: Impartir capacitaciones a estudiantes de Marketing, Administración y Tributación del Instituto Superior Tecnológico ISMAC, junto con docentes, para fomentar habilidades emprendedoras en la comunidad del Valle de Tumbaco.

PROYECTO 15

TEMA DEL PROYECTO: Tema: "Día contra la Violencia de la Mujer en ISMAC"

OBJETIVO: Organizar una jornada de concientización en el campus del Instituto Superior Tecnológico ISMAC para abordar la problemática de la violencia contra la mujer. Se busca sensibilizar a la comunidad estudiantil y docente, promoviendo el respeto y la igualdad de género.

PROYECTO 16

TEMA DEL PROYECTO: Construyendo un Futuro sin Hambre: Participación en el Concurso Canstruction"

OBJETIVO: Invitación por parte del Banco de Alimentos Quito al concurso Canstruction, una iniciativa dedicada a la eliminación del hambre. La meta es colaborar activamente en la creación de esculturas con latas de alimentos, comprometiéndose con esta noble causa para recaudar alimentos y concientizar sobre la importancia de combatir el hambre.

4. INDICADORES

Evaluación continua del proceso de proyectos de vinculación con la sociedad, desde la fase inicial hasta la aprobación final, asegurando la integridad y la aceptación por parte de la comunidad beneficiaria. Este proceso implica la revisión por el tutor del proyecto, la aprobación de la coordinación del Departamento de Bienestar Estudiantil, la participación de la Coordinación de RRPP, junto con la colaboración de GADs, empresas aliadas y colegios del Valle de Tumbaco. Se prioriza la identificación de posibles vulneraciones a los derechos humanos y se actúa de manera inmediata con correctivos, garantizando la integridad en todas las fases del proyecto. Además, se realiza un monitoreo constante de los derechos humanos para identificar y corregir cualquier violación potencial.

- Medida del grado de involucramiento de la comunidad en los proyectos, destacando la importancia de la participación colectiva.
- Evaluación de cómo los proyectos abordan y promueven la igualdad de género dentro de la comunidad, enfocándose en la equidad y el respeto.
- Cuantificación de la cantidad de estudiantes, docentes y otros participantes impactados por iniciativas educativas, evidenciando el alcance educativo de los proyectos.

- Evaluación de la disposición de los proyectos para ofrecer oportunidades accesibles a través de becas o descuentos, fomentando la igualdad de oportunidades.
- Exploración de las asociaciones y colaboraciones externas que enriquecen y respaldan la ejecución de los proyectos.
- Observación de cómo los proyectos contribuyen a metas globales de sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Reconocimiento de proyectos que generan un impacto positivo en el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles.
- Enfoque en cómo los proyectos contribuyen al crecimiento personal y profesional a través del desarrollo de habilidades prácticas y blandas.
- Exploración de la diversidad geográfica de los proyectos, destacando su alcance en diferentes áreas y comunidades.
- Consideración de cómo los proyectos contribuyen a la seguridad y el bienestar general, asegurando un entorno saludable y protegido para la comunidad.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC ha creado acciones en relación al principio 6, fomentando un desarrollo de valores e inclusión con el único propósito de respetar las diferencias y prevenir la exclusión de discriminación. Estableciendo igualdad para todos con un enfoque de gestión de diversidad, respetando la edad, género, origen étnico y discapacidad.

2. SISTEMAS

El Instituto realiza un proceso de selección efectiva tomando en cuenta la diversidad y la inclusión como parte fundamental de la política de gestión del Departamento de Recursos Humanos del ISMAC con el único objetivo de establecer una cultura laboral sin distinción, desarrollando un trabajo óptimo y contribuyendo de manera activa al rendimiento de la Institución, a través de:

- k. Se identifica las necesidades del personal a incorporar en el Instituto
- l. Se procede con el reclutamiento activo, ofertando el empleo y recibiendo hojas de vida
- m. Recepción de candidatos
- n. Preselección

- o. Pruebas (clase magistral) para determinar las habilidades y competencias del puesto a cubrir.
- p. Entrevista
- q. Valoración y decisión
- r. Contratación
- s. Incorporación
- t. Seguimiento

3. ACTIVIDADES

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC establece una gestión de diversidad como política estratégica integral con la finalidad de eliminar toda discriminación.

Se potencia equipos de trabajo diversos, se incentiva a contacto intergeneracional y se realizan campañas de valores en toda la comunidad educativa.

Estas campañas se encuentran en la planificación de contenidos que se generan a través de redes sociales y la comunicación interna que mantenemos a través de la plataforma TEAMS y CANVAS.

Como parte de nuestro sistema incluimos una evaluación docente que permite a todos los colaboradores ser monitoreados su desempeño en igualdad de condiciones. Los alumnos, sus pares y los coordinadores evalúan los siguientes parámetros en 4 variables;

- Profesionales
- Clase
- Trato
- Tecnología

La parte de trato está vinculada directamente a la política de valores de inclusión, respeto y manejo adecuado de la comunicación sin discrimen alguno.

Los resultados se presentan en el análisis de la desviación estándar que nos permite ver los límites máximos y mínimos respecto al promedio general obtenido por cada variable. Este RANGO nos permite saber cuáles son las personas que se encuentran DENTRO de la "zona de confianza" y quienes se encuentran FUERA para tomar las decisiones respecto a asignación de horas e incrementos o llamados de atención de manera totalmente imparcial y de acuerdo con los resultados obtenidos en un proceso transparente.

Adicionalmente se presenta el PARETO en donde se ve la concentración de CALIFICACIONES en cada variable. Finalmente, y sólo en lo GLOBAL se presenta la DISTRIBUCIÓN NORMAL de los datos generados. Con estos datos la institución se apoya en los planes de proyección laboral y ajustes de competencias.

PROYECTO 1

TEMA DEL PROYECTO: Aprender a Emprender en el Valle de Tumbaco

OBJETIVO: Impartir capacitaciones a estudiantes de Marketing, Administración y Tributación del Instituto Superior Tecnológico ISMAC, junto con docentes, para fomentar habilidades emprendedoras en la comunidad del Valle de Tumbaco

PROYECTO 2

TEMA DEL PROYECTO : Capacitación en Redes Sociales para la Cooperativa de Taxis

OBJETIVO: Impartir una capacitación sobre el uso de redes sociales a la cooperativa de taxis del Valle de Tumbaco, liderada por el coordinador del Departamento de Marketing y Comunicación.

PROYECTO 3

TEMA DEL PROYECTO: "Charla Anti Drogas para Estudiantes ISMAC"

OBJETIVO: Impartir una charla anti drogas a estudiantes del Instituto Superior Tecnológico ISMAC para concientizar sobre el uso y abuso de sustancias ilícitas.

PROYECTO 4

TEMA DEL PROYECTO: "Feria de Empleo en el Campus ISMAC"

OBJETIVO: Desarrollar la primera feria de empleo en el campus del Instituto Superior Tecnológico ISMAC dirigida a estudiantes graduados.

PROYECTO 5

TEMA DEL PROYECTO: Jornada ISMAC por la Paz

OBJETIVO: Realizar la jornada "ISMAC por la Paz" para exponer los tipos de abuso y violencia de género, incluyendo la creación de un mural que refleje la unión de la comunidad ISMAC.

PROYECTO 6

TEMA DEL PROYECTO: Mujer ISMAC: Historias de Empoderamiento y Superación

OBJETIVO: Facilitar un espacio inclusivo y enriquecedor donde docentes, administrativos, estudiantes, GADs, y empresas aliadas compartan sus experiencias, destacando sus trayectorias, desafíos superados y logros alcanzados en el ámbito personal y profesional. El objetivo principal es inspirar y empoderar a la comunidad ISMAC, fomentando la equidad de género y el respeto mutuo

PROYECTO 7

TEMA DEL PROYECTO: "RESURGIR: Se tu propio héroe.

OBJETIVO: Expandir el programa RESURGIR a emprendedores del Valle de Tumbaco por cuarta ocasión y, por primera vez, incluir a 300 emprendedores de Cumbayá y Yaruquí. Además, lanzar la primera edición de RESURGIR High School, un programa educativo diseñado para estudiantes de tercer año de bachillerato. El objetivo general es proporcionar herramientas y estrategias clave para el desarrollo sostenible de negocios en estas áreas, generando un impacto positivo en la economía local y formando jóvenes emprendedores con habilidades sólidas para gestionar y liderar sus propios negocios en el futuro.

PROYECTO 8

TEMA DEL PROYECTO: Fomentando un Entorno Laboral Seguro y Saludable

OBJETIVO: El objetivo principal de este proyecto es capacitar a docentes y personal administrativo en temas de salud y seguridad ocupacional, proporcionándoles conocimientos y habilidades esenciales para prevenir accidentes, garantizar el bienestar de los empleados y promover prácticas seguras en el entorno laboral. Este proyecto incluirá módulos específicos sobre primeros auxilios, uso de extintores y la implementación de rutinas de jornadas activas.

Desarrollo del Proyecto:

Módulo de Primeros Auxilios:

Contenido: Proporcionar conocimientos básicos y avanzados en primeros auxilios, incluyendo la atención a lesiones comunes, reanimación cardiopulmonar (RCP) y manejo de situaciones de emergencia.

Actividades: Simulacros de primeros auxilios, prácticas de RCP, y escenarios de emergencia.

Módulo de Uso de Extintores:

Contenido: Enseñar técnicas efectivas para el uso de extintores, identificación de tipos de fuego y medidas preventivas.

Actividades: Simulacros de uso de extintores, demostraciones prácticas y evaluaciones de conocimientos.

Módulo de Rutinas de Jornadas Activas:

Contenido: Introducir prácticas y ejercicios que fomenten la actividad física y la prevención de enfermedades relacionadas con el sedentarismo.

Actividades: Sesiones prácticas de ejercicios, implementación de pausas activas durante la jornada laboral.

4. INDICADORES

El Instituto cuenta con recurso humano diverso en edad, género, origen étnico y discapacidad.

Se analiza el liderazgo, el clima laboral y la motivación, al tener una diversidad generacional se evidencia una retroalimentación favorable y equipos de trabajo integrales.

Al generar campañas se intercambia valores, competencias y una cultura corporativa con comprensión, respeto y solidaridad.

Evaluar cuántas personas se benefician de los proyectos y la percepción positiva de los participantes sobre el cambio en sus vidas.

Medir la cantidad de personas locales involucradas y el tiempo de voluntariado dedicado a los proyectos.

Determinar cuántos proyectos continúan después de la implementación inicial y si los participantes aplican activamente lo aprendido.

Utilizar encuestas para evaluar cómo la comunidad percibe los esfuerzos de la institución para mejorar la calidad de vida local.

Contabilizar nuevos empleos creados y el aumento en los ingresos para emprendedores participantes.

Evaluar la cantidad y alcance de la cobertura mediática, así como la interacción en redes sociales.

Observar la tasa de graduación y retención de estudiantes, así como los cambios en el rendimiento académico después de proyectos educativos.

Recopilar evaluaciones sobre la calidad y utilidad de los proyectos, así como testimonios y casos de éxito.

Evaluar el progreso en las habilidades específicas enseñadas y cuántas certificaciones se obtienen.

Seguir a los participantes a lo largo del tiempo para entender el impacto continuo de los proyectos en sus vidas y comunidades.

En la evaluación docente buscamos mantener a los docentes dentro del rango de la desviación estándar que mantenemos como límites de desempeño para hacer los seguimientos adecuados y, de ser un caso que vulnere a algún alumno o docente o administrativo, es tratado con el Departamento de Bienestar Estudiantil y la comisión de ética que está respaldada en el Código de Ética y Valores del Instituto ISMAC.

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

El Instituto Tecnológico Universitario ISMAC ha creado acciones en relación con los principios 7, 8 y 9, generando alianzas estratégicas con los GADS del Valle de Tumbaco con quienes se ha realizado proyectos de vinculación en beneficio de la comunidad y contribuyendo al desarrollo sustentable del recurso natural.

En este caso tenemos como aliados a los GADs pero para estos principios estamos participando conjuntamente con **los colegios fiscales** del sector (y sus autoridades) que, estar ligeramente desatendidos, tienen una comunidad estudiantil grande que necesita enterarse y participar de proyectos para contribuir al medioambiente

2. SISTEMAS

Se generan temas de proyectos de vinculación con la sociedad a través de un proceso documental.

FASE I:

4. Plan del Proyecto de Vinculación con la Sociedad
5. Carta de Compromiso con la comunidad beneficiaria

FASE II:

6. Bitácora de Control
7. Informe Final del Proyecto de Vinculación con la Sociedad

3. ACTIVIDADES

Los proyectos de vinculación con la sociedad que fueron realizados son los siguientes.

PROYECTO 6

TEMA DEL PROYECTO: Desarrollo del primer TEDX COUNTDOWN

OBJETIVO: Tedx como licencia busca un evento vinculado al cuidado del planeta y la sostenibilidad. TEDxCountdown es una iniciativa global que aborda la crisis climática en charlas y eventos locales organizados de manera independiente. Este año hacemos **TEDXISMAC COUNTDOWN** y es muy relevante por varias razones:

Conciencia global: Difunde información sobre el cambio climático y soluciones, educando al público de manera accesible.

Movilización: Fomenta la acción a nivel comunitario, inspirando a las personas a tomar medidas concretas.

Colaboración: Conecta a expertos, líderes y comunidades para impulsar soluciones colectivas.

Innovación: Promueve la creatividad y la tecnología como herramientas para abordar el cambio climático.

Escala: TEDx Countdown se replica en todo el mundo, multiplicando su impacto

PROYECTO 1

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Produbanco en su mesa ODS13 ACCIÓN por el clima

OBJETIVO: Potencializar la medición de la Huella de Carbono de PYMES a través de un manual

PROYECTO 2

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con TUNACOS en su mesa ODS 14 conservación del océano

OBJETIVO: Apoyo en la dirección de marketing y apoyo en la creación de plan de marca, arquetipos e información de la plataforma.

PROYECTO 3

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo interno en ISMAC difundiendo los valores de sostenibilidad e interculturalidad

OBJETIVO: Comunicación disruptiva a través del COMIC y la humanización de los mensajes

PROYECTO 4

TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con el colegio Johannes Kepler en su proyecto Siembraton con la siembra de 1200 árboles en el Ilaló

OBJETIVO: Producto del resultado del proyecto ISMAC PLANET se lograron plantar 1200 árboles en el Ilaló con la comunidad estudiantil

PROYECTO 5

TEMA DEL PROYECTO: Homecoming con sostenibilidad

OBJETIVO: Hacer una fiesta de bienvenida impulsando el conocimiento de los ODS a través de un desfile de modas con vestidos hechos de productos reciclados.

PROYECTO 6

TEMA DEL PROYECTO: "Reciclaje de Residuos Electrónicos y Llantas en ISMAC"

OBJETIVO: Realizar capacitaciones sobre la recolección de residuos electrónicos y llantas para su posterior reciclaje entre los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico ISMAC.

PROYECTO 7

TEMA DEL PROYECTO: Concierto Sostenible ISMAC Planet

OBJETIVO: Organizar un concierto sostenible con artistas nacionales y recolección de dispositivos electrónicos y árboles endémicos como entradas, sin la venta de entradas físicas, y medición de la huella de carbono.

PROYECTO 8

TEMA DEL PROYECTO: Reciclaje y Eco Tachos en Campus ISMAC

OBJETIVO: Capacitar a estudiantes de Electromecánica en reciclaje y distribuir eco tachos para la separación de residuos en los campus del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.

PROYECTO 9

TEMA DEL PROYECTO: "Concurso Universitario de Reciclaje"

OBJETIVO: Participar en el concurso universitario de reciclaje organizado por Tonicorp y Arca Continental, recolectando 339.6 kg de botellas PET con la colaboración de estudiantes del Instituto.

PROYECTO 10

TEMA DEL PROYECTO: Cambio de Imagen y Marca para Fundación Amiguitos del Océano

OBJETIVO: Realizar el cambio de imagen y marca para la Fundación Amiguitos del Océano en Guayaquil, dedicada a retirar basura de las playas.

PROYECTO 11

TEMA DEL PROYECTO: Iluminando el Futuro Sostenible: Implementación de Lámparas Solares en un Parque de Tumbaco

OBJETIVO: Desarrollar, fabricar e implementar lámparas con paneles solares en un parque de una comunidad del Valle de Tumbaco. La meta es proporcionar una fuente de iluminación sostenible y renovable, al tiempo que se involucra activamente a estudiantes de electromecánica en la creación y ejecución del proyecto.

PROYECTO 12

TEMA DEL PROYECTO: Guía Turística en el Valle de Tumbaco para la Comunidad Local

OBJETIVO: El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una guía turística completa y accesible en el Valle de Tumbaco, dirigida a la comunidad local, con el fin de promover el turismo sostenible, resaltar los lugares icónicos del área y fomentar un mayor conocimiento y aprecio por la riqueza cultural y natural de la región.

4. INDICADORES

En el proceso de proyectos de vinculación con la sociedad, se lleva a cabo una evaluación continua desde la fase inicial del proyecto, que incluye la elaboración del plan del proyecto de vinculación con la sociedad y la carta de compromiso. Estos documentos son sometidos a revisión por parte del tutor del proyecto y posterior aprobación por la coordinación del Departamento de Bienestar Estudiantil. La aceptación por parte de la comunidad beneficiaria es también un requisito fundamental para avanzar en el desarrollo del proyecto.

Cabe destacar que, en paralelo, la Coordinación de Relaciones Públicas está activamente involucrada en las actividades de sostenibilidad de la institución, desempeñando un papel esencial en la comunicación efectiva de los proyectos y en la promoción de la imagen institucional en el contexto de las iniciativas sostenibles. Su participación contribuye a fortalecer la visibilidad y el impacto positivo de los proyectos de vinculación con la sociedad en el ámbito de la sostenibilidad.

Contribución significativa a la reducción de emisiones de carbono, reciclaje exitoso de residuos y un aumento en la cantidad de árboles plantados en diversas comunidades.

Involucramiento activo de PYMES, estudiantes y comunidades en múltiples eventos y actividades sostenibles.

Mejora general del conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante sesiones educativas y talleres.

Mayor visibilidad y reconocimiento de marca para las organizaciones involucradas, respaldado por una presencia positiva en medios de comunicación y redes sociales.

Establecimiento de asociaciones y patrocinios que han generado un impacto económico positivo tanto para las PYMES como para los proyectos en sí.

Implementación de soluciones innovadoras y adopción de tecnologías sostenibles en los proyectos.

Evaluación positiva de la percepción comunitaria y evidencia de un impacto social significativo en las áreas involucradas.

Establecimiento de programas y prácticas sostenibles que tienen el potencial de perdurar en el tiempo y dejar un legado positivo.

Colaboración exitosa con diversas instituciones, gobiernos locales y entidades educativas, con un apoyo sólido de otras organizaciones.

Satisfacción general de participantes y beneficiarios, con implementación activa de retroalimentación para mejorar y perfeccionar futuros proyectos.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

El Instituto Superior Tecnológico Universitario ISMAC, como Institución Educativa Tecnológica de Estudio Superior Universitario, sobre la base del principio de la libertad de enseñanza y cátedra, brinda educación de nivel superior, estimulando el espíritu creativo y crítico de los profesores y estudiantes, formando profesionales, e investigadores necesarios para el progreso del país y la región, promoviendo los valores trascendentales para contribuir al bienestar social. Considerando que, la Institución está comprometida con una responsabilidad ética en el sentido de actuar de acuerdo con normas y principios que rijan la función pedagógica, basada en la condición básica de persona, tanto del educador como del educando, en armonía con el bien común de la comunidad educativa, considerando además el compromiso de formar profesionales que resguarden valores primarios como eje sustancial para el efectivo desarrollo profesional.

Esta responsabilidad ética obliga a una continua evaluación del comportamiento social y público de sus estudiantes y docentes, a fin de garantizar en todo momento el respeto al derecho y la observancia de sus normas, evitando con ello faltas a las normas éticas que pongan en riesgo la estabilidad de la institución.

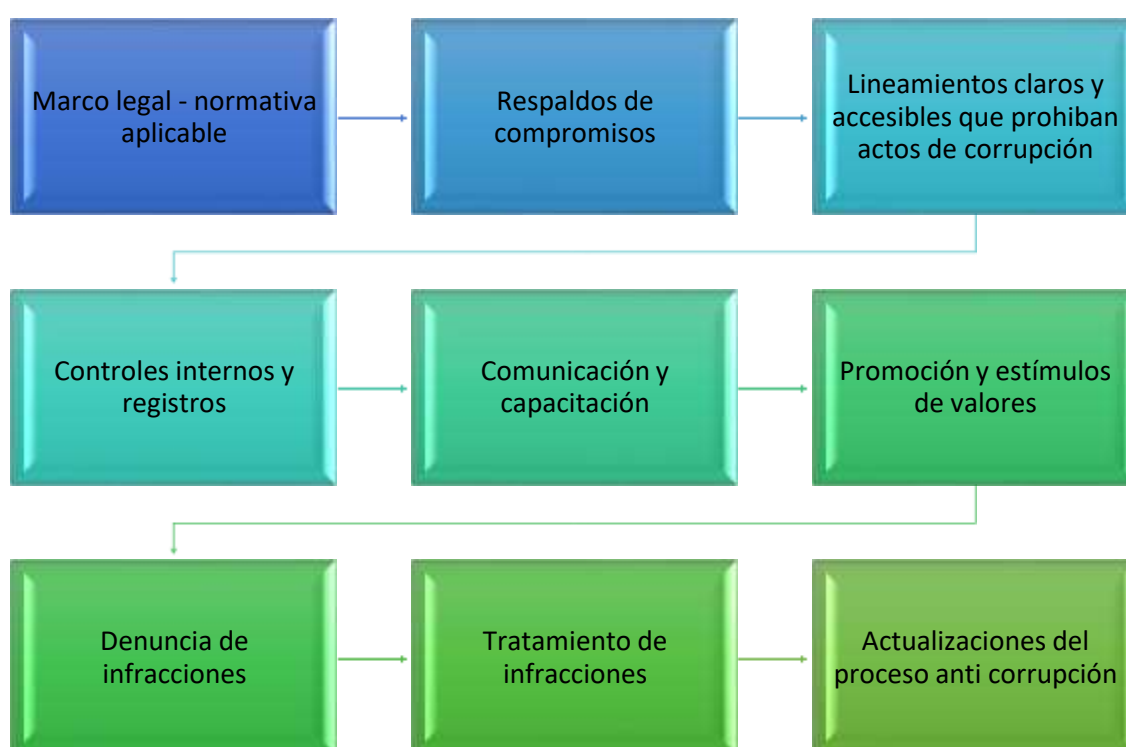
Para fortalecer la confianza de la comunidad académica, es preciso adoptar medidas tendientes a reforzar la grandeza de la Institución, haciéndolos sentir parte importante de la misma, además de propiciar que sus labores no vulneren los principios de una ética institucional y para ello se vio la necesidad de implementar políticas que promuevan los valores, y que rechacen los actos de corrupción y práctica no éticas que puedan entenderse como inductoras de la falta de transparencia y rectitud en su desempeño profesional y formativo.

En tal razón, El Instituto ISMAC, ha creado a través de sus distintos departamentos, instrumentos que viabilicen políticas anticorrupción, como son el Código de Ética, actividades, dinámicas, conversatorios e instructivos internos que prevén los procesos para tener en cuenta en caso de comportamientos que transgredan los valores institucionales al amparo del ordenamiento jurídico vigente, todo ello con el objeto de promover un comportamiento ético del cuerpo académico y proyectar actuaciones

transparentes bajo los principios que inspiran su misión principal en la educación superior.

2. SISTEMAS

Basados en precautelar las actuaciones adecuadas que promuevan los valores institucionales, inspirados en una mejora continua de la educación superior, tanto de nuestra planta docente y estudiantil, se ha considerado plasmar los lineamientos de una forma progresiva que permita dar un seguimiento adecuado para establecer prácticas que coadyuven a prevenir actos de corrupción o falta de ética en cada una de las actuaciones



3. ACTIVIDADES

- **Marco legal - normativa aplicable.**- Es importante que el proceso cuente con un respaldo legal que permita actuar en consonancia con los derechos plasmados en el ordenamiento jurídico vigente, precautelando de esta forma los derechos de cada integrante de la comunidad académica, considerando además el marco regulatorio que rige a la educación superior, para ello es importante mencionar que las directrices, normativa, instructivos y demás herramientas que consolidan

los parámetro de actuación que precautelan los valores de ética y anticorrupción se basan en normativa vigente, principalmente en la Constitución, La Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, el Reglamento de Régimen Académico, el Estatuto interno aprobado por los órganos de control de la Educación Superior y demás normativa interna en consonancia con las normas de mayor jerarquía.

- **Respaldos de compromisos.**- Un proceso anticorrupción efectivo debe estar basado en el respaldo firme, explícito y visible de toda la planta académica. Este compromiso se evidencia desde el nivel jerárquico superior donde consta abiertamente una tolerancia cero a la corrupción, respaldada por políticas y procedimientos que reafirmen ese compromiso. El compromiso se encuentra basado en valores fundamentales como la integridad, la transparencia y ética en cada actuación.

A fin de dar a conocer las políticas internas y valores institucionales, se realiza la entrega del código de ética al personal docente y planta estudiantil, donde se plasma el compromiso claro que deben cumplir en concordancia con la labor propia de la educación superior; dentro de los cuales, considerando las prácticas anticorrupción, se puede destacar:

“Seré honesto, imparcial, justo y transparente, en todas las actividades relacionadas con la docencia, lo que incluye cátedra, exámenes, y demás actividades inherentes al ejercicio académico que brindo en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.

Me comportaré con profesionalismo en todo momento.

(...) No aceptaré compensaciones de ninguna índole de parte de los alumnos o familiares, ni participaré en actividades de asesoría o capacitación no autorizados por el Instituto ISMAC.

(...) Me comprometo a que el crédito del trabajo realizado por otros, sea otorgado a quienes es debido.

(...) Me comprometo a mantener en clase un comportamiento adecuado para asegurar el normal desarrollo de las clases, participando con un lenguaje correcto y respeto a la diversidad de opiniones.

(...) Propiciaré procesos de planificación estratégica, investigación y producción de ideas que contribuyan con la difusión de la visión y la misión del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC en nuestra sociedad.

(...) Me comprometo a cumplir el código de ética y conducta en todo momento, así como la normativa aplicable, durante el desempeño de mis actividades para o en nombre del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.”

- **Lineamientos claros y accesibles que prohíban actos de corrupción.**- dentro de las normativa interna institucional se hace énfasis en la conducta que debe tener

el docente y el estudiante, considerando que al inicio de cada semestre cada docente y coordinador de carrera se encuentra en la obligación de socializar estos parámetros y las respectivas sanciones en caso de su incumplimiento. Las políticas internas, así como en el código de ética se prescriben principios y reglas a los cuales toda la planta académica debe adherirse. Plasmar políticas que prohíban la corrupción formaliza la participación en la prevención de la corrupción.

- **Controles internos y registros.**- El objetivo principal del sistema de controles internos es ofrecer una garantía razonable de la efectividad y eficiencia de las actividades institucionales, la confiabilidad de sus prácticas educativas y su cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas internas aplicables. Los controles buscan prevenir y detectar la corrupción respaldando y supervisando la adhesión a las medidas institucionales. Los controles preventivos restringen o impiden los incidentes de corrupción; para ello el Departamento de Bienestar estudiantil juntamente con las coordinaciones estudiantiles, al amparo de las funciones consagradas en la LOES y su Reglamento, es el área encargada de velar por los controles internos y registro de actuaciones que atenten contra los principios y valores institucionales que deriven en casos de corrupción de cualquier índole, para ello existe un registro físico y digital.

El sistema de control internos y registros ayuda a garantizar que las políticas y los procedimientos anticorrupción se estén aplicando de conformidad con la misión y valores institucionales que los inspiran. Por lo tanto, los controles internos no solo son un medio para reducir el riesgo de corrupción, sino también una manera de reafirmar la responsabilidad de la planta académica y evitar el desenlace de consecuencias negativas.

- **Comunicación y capacitación.**- Consideramos que la comunicación es la clave para la correcta aplicación de prácticas que atenten contra la ética, por tanto no solo deben garantizar que la planta académica esté al tanto de sus políticas y procedimientos, sino que además tengan la información y las aptitudes necesarias para identificar y superar los desafíos relacionados con la corrupción. Las actividades de comunicación y capacitación regulares desempeñan una función clave en el proceso de concientización y en el compromiso con el programa anticorrupción; es por ello que, al inicio de cada semestre se realiza una inducción a toda la planta docente sobre las políticas anticorrupción para que tengan la capacidad de accionar ante cualquier acto de corrupción y de la misma forma puedan socializarlo con sus estudiantes.

Así también, contamos con distintos canales de comunicación -página web, redes sociales, correo electrónico, canales internos, que detallan las políticas

internas tanto para el personal docente, administrativo y estudiantil, a fin de que identifiquen las obligaciones inherentes que precautelen los valores institucionales.

Del mismo modo, considerando nuevos mecanismos para promover la comunicación y en el caso particular, para dar a conocer las políticas institucionales, se incluyeron las citadas políticas en las agendas de inicio de semestre, con el fin de garantizar un manejo de información a la vanguardia y que tengan acceso de manera sencilla cada uno de nuestros estudiantes y personal docente.

Ciertos elementos de la comunicación y capacitación estandarizadas tienen también un enfoque personalizado que toma en cuenta características culturales o normativas. Por ejemplo, la aceptación y el uso de canales de denuncia -que se lo realiza a través del Departamento de Bienestar Estudiantil- para las inquietudes relacionadas con la corrupción, creando facilidades para la aplicación de estos procesos y denuncias.

- **Promoción y estímulos de valores.**- Los esquemas de estímulo pueden ser considerados como una para respaldar la aceptación del programa anticorrupción general y apoyar su principal objetivo, reducir la corrupción. Los incentivos buscan aumentar el comportamiento deseado y mejorar el desempeño que ayuda a reafirmar la importancia de los valores institucionales y promover el compromiso y apoyo a los mismos.

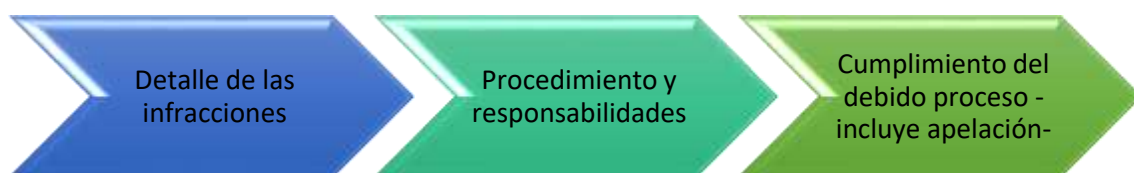
En el caso del Instituto se promueven las recompensas no financieras que incluyen premios de reconocimiento para los docentes, la celebración de actividades en las publicaciones de la Institución, el reconocimiento -certificados personalizados- del personal que se ha desempeñado al amparo de la ética y que promueva los valores institucionales.

Recompensar el comportamiento puede ser benéfico, ya que aumenta la atención individual hacia el comportamiento de los colegas lo que deriva a un mayor control social, que puede complementar el sistema de controles internos

- **Denuncia de infracciones.**- Detectar, investigar profesionalmente y sancionar las faltas son elementos centrales de un proceso anticorrupción de ética y cumplimiento efectivo. Por ende, en la normativa interna se encuentra el detalle para la detección y denuncia de actos de corrupción, precautelando el debido proceso que ampara a toda persona el derecho a la debida defensa y demostrar su punto de vista ante sus actuaciones. Para la aplicación de una sanción ante una denuncia se sigue con un proceso de investigación -también detallado en la normativa interna- que se basa en los buenos principios consagrados dentro del

estado de derecho, que incluyen, la presunción de inocencia, el derecho a ser escuchado, la preservación de la integridad de una investigación, así como el respaldo de la confidencialidad.

- **Tratamiento de infracciones.**- Es de suma importancia que en caso de existencia de una denuncia o se detecten infracciones a las políticas y valores institucionales éstas sean abordadas para demostrar el compromiso de la Institución con la tolerancia cero a la corrupción. En tal razón, se creó el Instructivo de faltas y sanciones que establecen políticas disciplinarias claras y transparentes que garantiza que las infracciones son abordadas de manera justa intencionada y responsable, para ello es menester destacar que el mentado Instructivo cuenta con las líneas base a:



Los lineamientos que establecen los procedimientos y las responsabilidades respaldan una respuesta justa y transparente a los incidentes, y evitan la subjetividad y arbitrariedad de las reacciones circunstanciales; es por ello que, los criterios para la determinación del nivel de la sanción y gravedad de la falta tienen como base principal aplicación exacta de lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento.

- **Actualizaciones del proceso anticorrupción.** - aplicar y mejorar continuamente un proceso anticorrupción que precautele los intereses y valores institucionales es de gran importancia considerando las continuas actualizaciones normativas y culturales que se enfrenta el entorno educativo de enseñanza a nivel superior, así como las disposiciones de los entes reguladores de la educación. Estas actualizaciones se basan en la retroalimentación de representantes de docentes, coordinadores, departamentos y estudiantes, que son tomadas en cuenta en las sesiones de consejo académico que pueden convocarse de manera ordinaria o extraordinaria considerando la realidad y escenarios aplicables al accionar de los actores institucionales.

PROYECTO 1

TEMA DEL PROYECTO: Programa Empresarial para la Integridad: Capacitación de Docentes

OBJETIVO: Realizar una capacitación especializada para docentes en colaboración con Nestlé Ecuador, enfocada en el "Programa Empresarial para la Integridad". La iniciativa tiene como objetivo principal sensibilizar y educar a los docentes sobre prácticas empresariales éticas y la importancia de prevenir la corrupción. Se busca desarrollar una conciencia integral sobre la integridad en el ámbito empresarial y transmitir estos valores a través de la educación.

4. INDICADORES

Para el control de lo expuesto anteriormente contamos con reuniones de seguimiento y reportes en cada una de las instancias del sistema tomando en cuenta las respectivas actualizaciones.

Adicionalmente se realizan charlas para actualizar los reglamentos y se hacen revisiones con detalle para la contratación de proveedores de acuerdo con la normativa

VII. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

2. META

- De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria
- De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento
- De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo

3. ACTIVIDAD

Hemos desarrollado 3 actividades puntuales

- 4) Concurso de emprendimiento interno para el desarrollo de ideas y potencial conocimientos
- 5) Proyecto RESURGIR
- 6) Proyecto Óptica y Perspectiva

1. CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO

En este caso logramos que las carreras y sus estudiantes se integren a través de promover el espíritu emprendedor para poner en práctica sus conocimientos. Llevan la tutoría de los docentes y son invitados jueces locales e internacionales para determinar el premio ganador

A los ganadores se les brinda asesoría para poder poner en marcha su negocio

2. PROYECTO RESURGIR

¿Por qué lo hacemos? Estamos convencidos que tener información es poder cuando está actualizada y se conoce cómo usarla. Muchos de los negocios que se encuentran en la zona del Valle de Tumbaco necesitan conocer y actualizar sus conocimientos de manejo de sus pequeños negocios.

El Instituto Universitario ISMAC, con 25 años de trabajo en la zona busca, como parte de su filosofía de solidaridad; PRIMERO BUENOS, LUEGO GRANDES, continuar apoyando al desarrollo de la zona a través de iniciativas académicas y de aprendizaje para la comunidad

El Proyecto RESURGIR de vinculación con la colectividad de trabajo conjunto ISMAC – FUNDACIÓN MUTUALISTA PICHICNHA EN SU 2DA FASE nace como éxito del primer proyecto lanzado en 2020.

El proyecto anterior fue desarrollado juntamente con CONQUITO y llegamos a 72 negocios en la zona del Valle de Tumbaco con un programa de 60 horas de duración. Este año se pretende llegar a un número similar. Este año lo realizamos con Mutualista Pichincha y Fundación Bienestar y llegamos a 84 negocios.

Este proyecto consiste en generar una plataforma de formación profesional para fortalecimiento del GERENCIAMIENTO de su negocio en épocas de POST pandemia dirigido a pequeños negocios, micronegocios (de un año a 5 años)

La actividad económica principal debe ser desarrollada en el Valle de Tumbaco (desde Cumbayá hasta el Quinche) en donde tenemos influencia y acción como Instituto

Nuestros socios estratégicos fueron los GAD'S de Tumbaco y Tababela para la edición anterior. Para esta edición contamos nuevamente con estos GAD's mencionados con la participación de los GAD's de Quinche y Pifo.

OBJETIVOS

- Potenciar el conocimiento técnico, profesional y empírico en MARKETING – TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN, PLAN DE MARKETING, MARKETING DIGITAL, ECOLOGÍA Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, PLAN DE NEGOCIOS, CONTABILIDAD BÁSICA – CONTABILIDAD DE COSTOS, TRIBUTACIÓN y MANIPULACIÓN HIGIÉNICA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- Complementar la comprensión de conocimientos complementarios al know how técnico con temas referentes a ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO, PROYECTOS, COMPROBANTES DE VENTA Y DOCUMENTOS MERCANTILES, PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN, OFIMÁTICA, ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS, y TRÁMITES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

- Fortalecer sus habilidades actuales a través de conocimiento actualizado y aprovechar la tecnología acompañada de la metodología SINCRÓNICA (50%) y ASINCRÓNICA (50%)
- Apoyar a la gestión mediante mentorías y aplicaciones empíricas a cada situación o modelo de negocios.

3. ISMAC PLANET CONCIERTO SOSTENIBLE

1. ANTECEDENTES:

El evento se desarrolló como parte de la iniciativa ISMAC Planet, que busca generar conciencia sobre la sostenibilidad en el Valle de Tumbaco y abordar problemáticas sociales y ambientales.

2. OBJETIVOS:

Cultural: Presentar un concierto con artistas nacionales para promover la cultura y el entretenimiento.

Medioambiental: Recolectar árboles endémicos del Valle de Tumbaco como entrada, fomentando la conservación.

Tecnológico: Recoger dispositivos electrónicos obsoletos como celulares y laptops para su adecuado reciclaje.

3. ALCANCE Y PARTICIPANTES:

El concierto involucró a la comunidad del Valle de Tumbaco y contó con la participación de auspiciantes como Grupo Familia, Laboratorios Life, Cooperativa Alianza del Valle y el Colegio Johannes Kepler.

4. METODOLOGÍA:

Entradas Sostenibles: Se recolectaron árboles endémicos del Valle de Tumbaco como entrada al concierto, fomentando la reforestación local.

Reciclaje Electrónico: La entrada también incluyó la entrega de dispositivos electrónicos obsoletos, contribuyendo al reciclaje responsable.

Huella de Carbono: Se midió la huella de carbono del evento para evaluar su impacto ambiental.

Auspicios: Empresas como Grupo Familia, Laboratorios Life, Cooperativa Alianza del Valle y el Colegio Johannes Kepler auspiciaron el evento.

5. ENTREGABLES:

Reforestación: Con los árboles recolectados, se llevó a cabo una siembra en colaboración con el Colegio Johannes Kepler y auspiciantes, contribuyendo a la sostenibilidad del entorno.

Reciclaje Responsable: Los dispositivos electrónicos recolectados fueron gestionados adecuadamente, promoviendo la eliminación segura de desechos tecnológicos.

Informe de Huella de Carbono: Se generó un informe detallado sobre la huella de carbono del evento, proporcionando información valiosa para futuras iniciativas sostenibles.

Este evento no solo cumplió con su propósito cultural y de entretenimiento, sino que también dejó un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, alineándose con los objetivos de ISMAC Planet y los ODS relacionados con la acción climática y la vida submarina.

4. INDICADORES

Del caso de emprendimientos tenemos en los últimos 2 semestres 70 proyectos presentados y que se encuentran en etapa de seguimiento. Lastimosamente la inmensa mayoría no continúa, pero estamos por implementar un departamento de emprendimiento que apoye y sea una incubadora de las ideas

En el caso de RESURGIR, tuvimos 300 negocios capacitados 60 estudiantes de colegios del Valle de Tumbaco y formados durante 60 horas cada uno entre el 2022 - 2023

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

Para el 2024 continuaremos con los concursos de emprendimiento y lo haremos extensivo a la comunidad. Adicionalmente lanzaremos el RESURGIR 2024 para el sector Hotelero y Turismo con su 5ta edición y la segunda del High School Edition y deseamos ampliar el alcance a 100 negocios y también tendremos la segunda edición del concierto ISMAC PLANET en donde se única con nosotros en esta ocasión ARCA CONTINENTAL y la Cooperativa Luz del Valle, trabajaremos juntamente con el Johannes Kepler para ayudar a cumplir su meta del Siembraton con la recolección de los árboles.

X. Compromisos

Nuestro compromiso está vinculado a seguir apoyando a los objetivos del Pacto Global que están alineados a nuestra creencia profunda

Compromisos

- A seguir apoyando todas las actividades presentadas en este documento, así como ser generadores de nuevas ideas para soportar nuestra creencia
- A ser voceros de los objetivos en nuestra sociedad y públicos objetivos a los que estamos dirigidos directa o indirectamente
- A seguir participando activamente en otras mesas como la que estamos con BAGO, TONICORP, TUNACOS, TELEFONICA Y PRODUBANCO
- Liderar una mesa del ODS para el 2024
- Nos comprometemos a seguir generando el seguimiento a este documento y cumplir con todas las políticas como miembros del Pacto Global.

XI. ANEXOS





TEMA DEL
PROYECTO:
"CONGRESO DE LA
VIOLENCIA DE
GÉNERO -
Rompiendo
Silencios,
Construyendo
Igualdad"



TEMA DEL
PROYECTO: DÍA DEL
NIÑO - "Expresiones
Infantiles, un
Camino hacia la
Unidad"



TEMA DEL PROYECTO: Emprendiendo Con Creatividad" - Carrera de Marketing



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto Yachakuna y soporte en capacitación en el ODS4



**TEMA DEL
PROYECTO:**

Trabajo con
Fundación
Telefónica

terminando proyecto de soporte en capacitación promoviendo educación de calidad a través el proyecto DESARROLLA TUS HABILIDADES EMPRENDEDORAS 2 para docentes y juntamente con el Ministerio de Educación.



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto de soporte en capacitación promoviendo educación de calidad a través el proyecto GENERACIÓN 4.0 para estudiantes y juntamente con el Ministerio de Educación.



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Fundación Telefónica terminando proyecto de soporte en capacitación

promoviendo educación de calidad a través el proyecto COLMENAS para estudiantes y juntamente con el Ministerio de Educación.



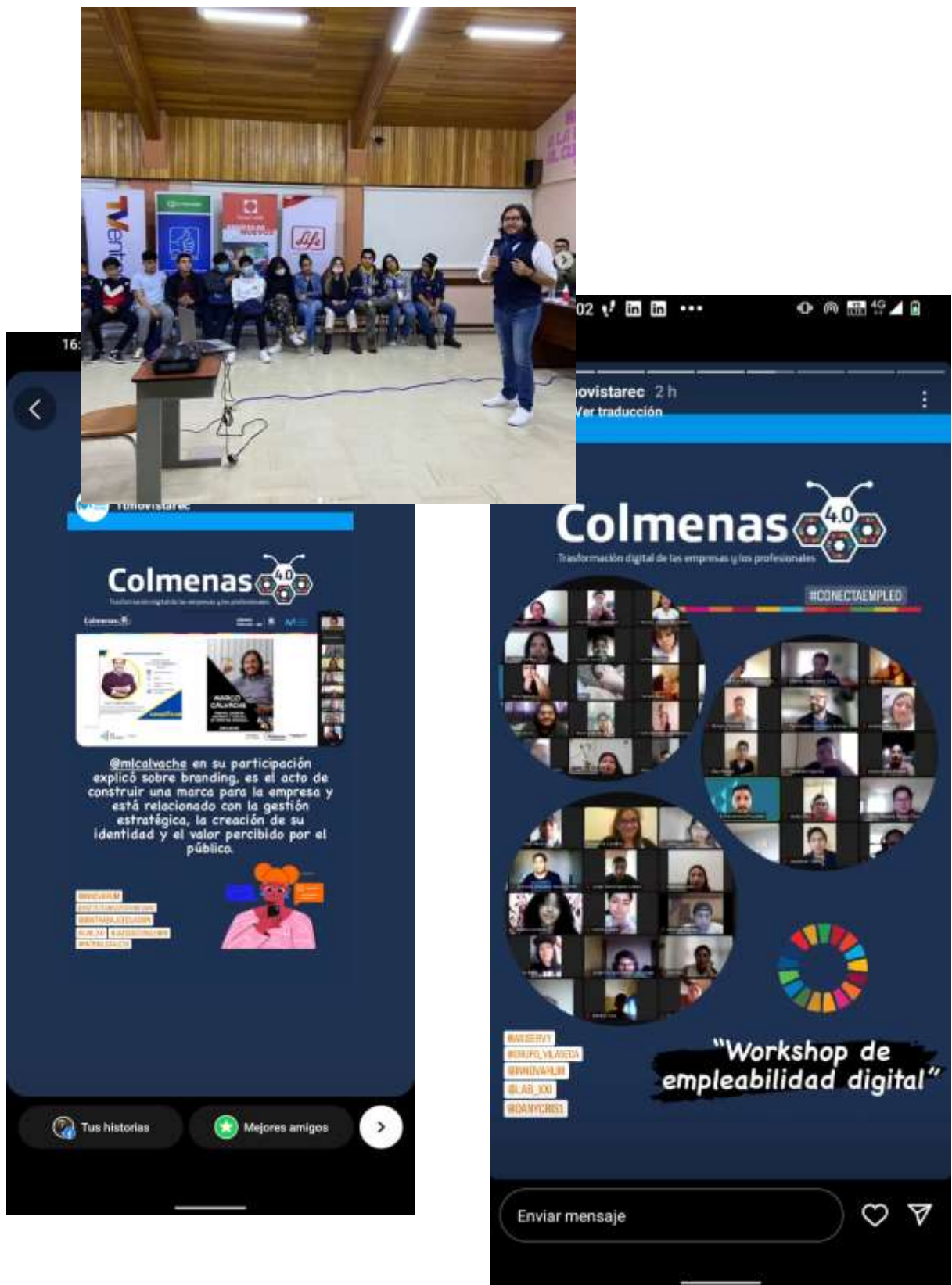
RUYE TU MARCA PERSONAL DIGITAL

Marco Calvache Sánchez
Director Sostenibilidad
Instituto Universitario ISMAC

Colaboración:



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Junior Achievement en Foro de Emprendimiento Nacional – FEN tanto 2022 como 20203





TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Nestlé y Corporación formados en su mesa
ODS8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO





TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con COOPERATIVA LUZ DEL VALLE para difusión de elementos claves para emprendimientos sostenibles



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo interno en ISMAC difundiendo los valores de sostenibilidad principalmente igualdad de género, igualdad de oportunidades



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo interno en ISMAC difundiendo los valores de sostenibilidad principalmente igualdad de género, igualdad de oportunidades a través de los miércoles culturales



TEMA DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS - "Cuidando a Nuestra Comunidad"

TEMA DEL PROYECTO: Aprender a Emprender en el Valle de Tumbaco





TEMA DEL PROYECTO: Tema: "Día contra la Violencia de la Mujer en ISMAC"





TEMA DEL PROYECTO: Construyendo un Futuro sin Hambre: Participación en el Concurso Canstruction"





TEMA DEL PROYECTO: Aprender a Emprender en el Valle de Tumbaco



TEMA DEL PROYECTO : Capacitación en Redes Sociales para la Cooperativa de Taxis



TEMA DEL PROYECTO: "RESURGIR: Se tu propio héroe.





TEMA DEL PROYECTO: Desarrollo del primer TEDX COUNTDOWN

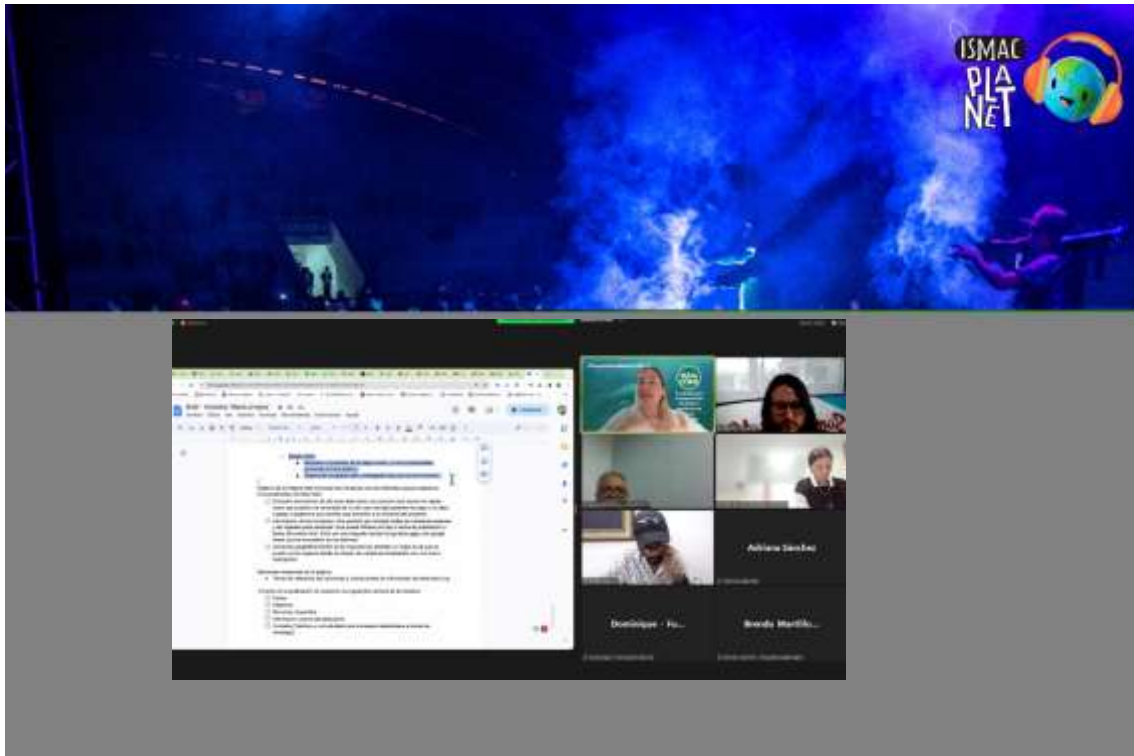




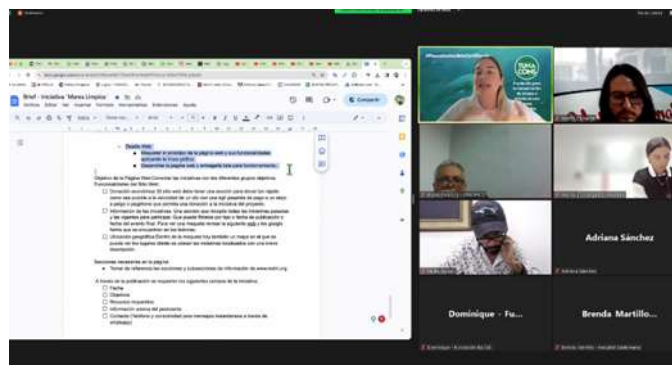
TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con Produbanco en su mesa ODS13 ACCIÓN por el clima







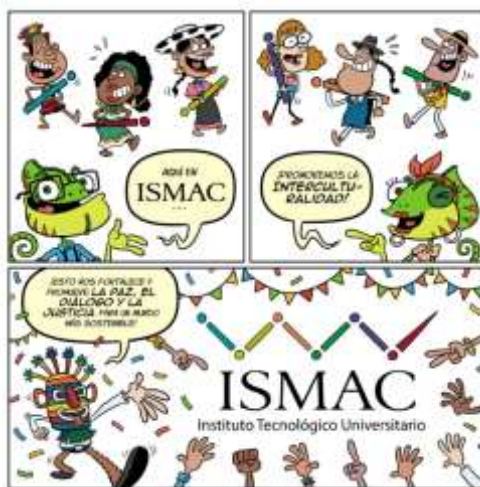
TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con TUNACOS en su mesa ODS 14 conservación del océno



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con COOPERATIVA LUZ DEL VALLE para difusión de lementos claves para emprendimientos sostenibles



TEMA DEL PROYECTO: Trabajo interno en ISMAC difundiendo los valores de sostenibilidad e interculturalidad





TEMA DEL PROYECTO: Trabajo con el colegio Johanes Kepler en su proyecto Siembraton con la siembra de 1200 árboles en el ilaló





TEMA DEL PROYECTO: Homecoming con sostenibilidad

